

## **RICORDANDO MAURIZIO ROMPANI, PROFESSIONISTA E DOCENTE ILLUMINATO (1950-2012)**

Pensavo di conoscerlo da diversi decenni: in verità si trattava di poco più di un quindicennio, ma la stima e l'amicizia reciproche erano cresciute rapidamente. Ricco di una solida base formativa (laureato in Giurisprudenza, aveva poi affiancato agli studi di diritto quelli in filosofia) e di una consistente esperienza manageriale presso aziende multinazionali, Maurizio Rompani assunse nel 1996 la direzione generale dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, che fu poi l'occasione della nostra conoscenza.

Fin da allora i suoi interessi si erano focalizzati su due aree, che poi costituivano gran parte dei nostri argomenti di conversazione e dei nostri progetti: l'insegnamento e la formazione professionale, da un lato, l'etica e l'autodisciplina pubblicitaria, dall'altro.

Dal 2003 sperimentò l'insegnamento, partendo dal corso di "Etica della comunicazione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara, che terrà poi per un decennio fino alla sua morte.

I suoi interventi in sede universitaria si estesero in ogni caso anche alla nostra Università oltre che a diverse altre prestigiose istituzioni (l'Università Statale di Milano, nonché quelle di Bologna, Genova, Pavia ed altre ancora) nell'ambito di molteplici Facoltà (Facoltà di Giurisprudenza, di Economia, di Scienze Politiche, di Sociologia ed altre ancora).

Maurizio Rompani si occupò altresì di un progetto di collaborazione tra l'Associazione professionale che dirigeva e le Facoltà di Scienze della Comunicazione, progetto che rispondeva all'esigenza da lui fortemente sentita di creare un ponte tra l'insegnamento universitario e la professione pubblicitaria, che fosse reciprocamente proficuo e stimolante.

Tale esigenza si espresse anche in alcuni Laboratori promossi in sede universitaria, poi riproposti talora per diversi anni, quale quello organizzato sulla "Creatività persuasiva, ma non ingannevole" presso la Facoltà di Scienze Politiche

dell'Università degli Studi di Milano. D'altra parte Rompani è stato anche consigliere dell'Istituto Italiano di Autodisciplina Pubblicitaria per diversi anni.

Accanto ad una serie davvero numerosa di relazioni a convegni, di conferenze e di articoli, desidero – concludendo – ricordare qui le sue pubblicazioni su *La comunicazione d'azienda* (1998) e su *Etica della comunicazione* (2005), nonché il capitolo su *L'etica* nel volume *La comunicazione italiana*, edito da Laterza (2009).

*Edoardo T. Brioschi*