

notiziario

☆ Nel quadro dell'attenzione che la sezione teatro della S.S.C.S. rivolge alle forme drammatiche « statu nascenti », nell'intento di sorprendere, attraverso la analisi teorica e storica, i meccanismi su cui scatta, nella vita individuale e collettiva, l'istanza *necessaria* della *rappresentazione* drammatica, sono stati organizzati due momenti di incontro sul *dramma liturgico*. L'occasione è stata offerta dalla disponibilità del materiale documentario e degli atti del convegno di Viterbo (1976) sul tema *Dimensioni drammatiche della liturgia medievale*. Il prof. Federico Doglio ha illustrato il filmato, girato in quell'occasione, nella chiesa romana di San Sisto, ed ha illustrato le risultanze del convegno. La discussione è stata ripresa successivamente in una tavola rotonda cui hanno partecipato i proff. Carlo Cattaneo (liturgista), Sisto Dalla Palma (storico del teatro), Arnaldo Peterlini (musicologo).

☆ In un incontro promosso dalla sezione teatro della S.S.C.S., il regista pittore polacco Tadeusz Kantor, fondatore del *Théâtre Cricot 2* di Varsavia, ospite del Centro di Ricerca per il Teatro di Milano (C.R.T.), dove ha presentato lo spettacolo *La classe morta*, ha illustrato agli studenti le premesse teoriche e le fasi evolutive del suo gruppo sperimentale, fondato nel 1955, a dar voce, attraverso le indicazioni linguistiche delle avanguardie storiche, all'insofferenza degli artisti verso un'arte di stato, di miope ispirazione zdanovista.

L'incontro è stato uno dei momenti della collaborazione fra la S.S.C.S. e il C.R.T., che intende esprimere la necessità di un rapporto sempre più stretto fra scuole ed istituti universitari e centri di ricerca, di cultura e di animazione operanti sul territorio.

☆ Nel piano di estendere per le varie sezioni della scuola la forma di apprendimento e di sperimentazione del *laboratorio*, la sezione pubblicità della S.S.C.S., in collaborazione con due delle più importanti agenzie pubblicitarie italiane, la Unilever e la Thompson, ha offerto ad un gruppo di cinque studenti la possibilità di lavorare su una ipotetica campagna di lancio di un prodotto. Le cinque diverse soluzioni creative sono state presentate pubblicamente al termine del laboratorio durato sette giorni.

☆ Promosso dalla Scuola superiore delle comunicazioni sociali si è tenuto nella sede della Scuola stessa e in parte presso la redazione di una radio locale, un corso progredito, che prosegue un'iniziativa già avviata lo scorso anno, di formazione per operatori delle radio locali. Lungo l'arco di sei giornate, esso si è articolato in lezioni a carattere culturale sulla semiologia e l'estetica radiofonica, a carattere tecnico sulla programmazione radiofonica e in esercitazioni pratiche.

Hanno tenuto il corso docenti e assistenti della Scuola in collaborazione col responsabile del Giornale Radio della Rai e col direttore di una importante emittente locale milanese.