

SOMMARIO GENERALE DELLE ANNATE 1983 - 1984

SOMMARIO DEL N. 1/1983

Presentazione

Cesare Scurati, *Mass media, tecnologia dell'informazione, educazione e scuola alla svolta degli anni ottanta*

Mario Groppo, *Le tecnologie educative nella ricerca e nella formazione psicologica*

Mariolina Gamba, *Educare all'immagine nella scuola dell'obbligo: situazione, obiettivi, linee di intervento, esperienze*

Guido Gola, *Il dipartimento scolastico educativo della Rai-Tv*

La multimedialità intervista a Gianfranco Bettetini a cura di Guido Gola

Eugenio Ghioni, *L'uso degli audiovisivi nella scuola media dell'obbligo: normative e iniziative*

Educazione e mass media ricerca bibliografica a cura di Lucia Colombo

Gianni Trimarchi, *Il catalogo audiovisivi della provincia di Milano*

Giorgio Simonelli - Paolo Taggi, *Dalle galassie a Dallas*

SOMMARIO DEL N. 2-3/1983

Franco Riva, « *Il riso* » di Bergson sul corpo comico. Contributo per un'antologia fenomenologica

Jean Lohisse, *La rivoluzione silenziosa*

Gian Mario Coppo, *Per una retorica del film*

Jerzy Ziomek, *Sulla semiotica dell'opera d'arte teatrale*

Gianfranco Damiano, *Il testo spettacolare. Un saggio di Marco De Marinis*

Romano Tenca, *Gli spettacoli conviviali*

Segnalazioni editoriali

Nuovi libri

SOMMARIO DEL N. 4/1983

Francesco Casetti - Fausto Colombo, *La memoria sociale*

Silvano Petrosino, *La pratica della memoria*

Henri Van Lier, *La memoria scatenante*

France Govaerts, *Memoria sociale, conoscenze e linguaggio nel processo socio-logico di comunicazione*

Andre Lange, *Memoria storica e memoria collettiva*

Fausto Colombo, *Memoria testuale*

Enrico Carontini, *A proposito del tempo dell'enunciazione*

Philippe Dubois, *Memoria sociale e fotografia*

Claude Javeau, *Memoria pietrificata e televisione*

Bruno De Marchi, *Cinemasia: il cinema alla riscossa*

Schede, a cura di Raffaele Cassese - Maddalena Minari - Miriam Mantegazza

Raffaele De Berti, *Urbino '83. Convegno su « ripetitività e serializzazione nel cinema e nella televisione »*

Riccardo Rovescalli, *Cicli, ricicli e pubblicità: il cinema commerciale contemporaneo*

Indice ragionato a cura di Guido Michelone

SOMMARIO DEL N. 1/1984

Fausto Colombo, *Modelli familiari nei programmi televisivi di finzione*
Wilma Binda, *Il conflitto nel nucleo familiare televisivo: un approccio psicologico*
Luigi Sommariva, *Interazione tra famiglia e media. Una bibliografia*
Gianfranco Damiano, *Dietro la maschera della commedia*
Fausto Colombo, *Leonard, o del falso*
Margherita Giulietti, *Tv - « Globe »: Tuttoshakespeare*
Indice ragionato
Nuovi libri

SOMMARIO DEL N. 2/1984

Alberto Negri, *Il soggetto dell'enunciazione e la dimensione temporale nell'informazione televisiva*
Domenico Lucchini, *Tra realismo e utopia*
Franco Bulega, *La « tabula » tragicomica attraverso le polemiche sul « Pastor fido »*
F.B., *La nascita del dramma pastorale in Europa*
Claudio Bernardi, *L'autunno del teatro medievale*
Alessandro Pontremoli, *Anatomia del teatro*
Nuovi libri

SOMMARIO DEL N. 3-4/1984

Edoardo Teodoro Brioschi, *Ricerche sulla comunicazione pubblicitaria: quale futuro?*
Edoardo Teodoro Brioschi, *Economia dell'azienda industriale e ricerca sulla comunicazione*
Enrico Finzi, *Ricerche sul futuro e pubblicità*
Marco Vecchia, *Gli stili di vita e la comunicazione pubblicitaria*
Beniamino Stumpo, *Il processo di interazione di stampa e televisione nella comunicazione pubblicitaria*
Giorgio Visintini, *Le ricerche sui mezzi pubblicitari: problemi e prospettive*
Vittorio M. Meroni, *La pianificazione media: stato dell'arte e istanze di perfezionamento*
Stefano Mazza Galanti, *Un modello di marketing per lo studio dell'efficacia commerciale della pubblicità*