

PREMESSA

Questo numero doppio di « Comunicazioni Sociali » raccoglie gli atti del convegno-seminario Il video come forma di comunicazione, organizzato dall'Istituto di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano il 6-7 maggio 1991 e la sintesi del Forum Il meraviglioso elettronico. Nuove frontiere dell'immagine in movimento, organizzato da « Invideo » il 7-8 maggio 1991.

Il convegno aveva come obiettivo fondamentale quello di enucleare una tematica di cui negli ultimi anni si avverte insieme la rilevanza e la tangenzialità.

Quando si parla di comunicazione (e soprattutto di comunicazione audiovisiva), ragioni di varia natura concorrono infatti a rendere visibile ed enfatizzabile solo quanto appare nei mass media, e soprattutto in televisione: personaggi, programmi, grandi opere seriali, tendenze del gusto. Su tutto questo gli stessi media spendono parole e immagini; su fenomeni di questa natura si convogliano preferibilmente gli investimenti per la ricerca. Anche le istituzioni pubbliche collaborano all'irrigidimento del paradigma della « visibilità » attraverso una politica quasi sempre tesa a privilegiare come forme di comunicazione quelle compatibili con i grandi media massivi.

Questa enfasi sulla televisione ha naturalmente le sue ragioni: il che non toglie che l'effetto complessivo sia quello dell'appiattimento della produzione elettronica sulle routines del quotidiano del piccolo schermo. Altri e relevantissimi fenomeni — come le arti elettroniche, dalla videoarte propriamente detta alla computer graphics non commerciale, alle videoinstallazioni, per arrivare alla sperimentazione visiva intrecciata con la tecnologia televisiva — collaborano invece attivamente a costituire il panorama della comunicazione contemporanea, sia contribuendo alla formazione di nuovi « autori », sia definendo i gusti iconici del pubblico, sia costituendo targets specifici e nuovi mercati d'arte. E tuttavia essi appaiono meno visibili, meno centrali, proprio a causa della mancanza di circuiti (non di pubblici specializzati). Di qui la necessità di operare per una riflessione e di mettere in campo un'autentica strategia organizzativa, che tenda proprio all'istituzionalizzazione delle occasioni di scambio e di confronto fra gli operatori e il pubblico.

In quest'ottica è stato ideato e realizzato il convegno-seminario Il video come forma di comunicazione. Il convegno ha visto la partecipazione di alcuni fra i più significativi studiosi italiani dei fenomeni del video (nella sua accezione

più vasta), e si è valso anche del contributo di Gene Youngblood, il celebre teorico statunitense, che si trovava in Italia in quel periodo per il Forum Il meraviglioso elettronico.

Proprio d'accordo con Invideo pubblichiamo in questo volume di atti le sintesi degli interventi che Youngblood e Woody Vasulka (altro grande personaggio della produzione video e in genere dell'arte internazionale) hanno tenuto nel corso del loro seminario a Milano presso la sede dell'USIS.

Nel suo complesso, questo doppio numero di « Comunicazioni Sociali » si articola in tre parti: la prima (aperta da un mio intervento non ospitato nel convegno) raccoglie interventi di inquadramento teorico generale; la seconda ospita alcune letture di autori o di filoni; la terza è dedicata agli interventi già citati di Youngblood e Vasulka.

Come curatore del volume, non posso che augurarmi che quest'ultimo offra un contributo utile al dibattito e alla riflessione. Colgo l'occasione per ringraziare l'Istituto di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e Invideo, nell'ambito delle cui rispettive attività si sono collocati i due convegni, e i cui collaboratori hanno contribuito alla raccolta degli atti; Invideo, che ha fornito una preziosa assistenza; i relatori e i partecipanti al convegno, compresi quelli che per problemi di tempo e di impegni precedentemente assunti non hanno potuto essere presenti in questi atti con i loro contributi. Una menzione speciale va certamente a Barbara Gasparini, che si è sobbarcata il non lieve onere della segreteria organizzativa, e che forse più di ogni altro ha il merito della conclusione di questo lavoro.

Fausto Colombo

Il video come forma di comunicazione

Milano, 6-7 maggio 1991

PROGRAMMA

Lunedì 6 maggio

- h. 10.00 Presentazione del Seminario
Prof. Gianfranco Bettetini
(Università Cattolica di Milano)
- h. 10.30 *Videoarte e videocomunicazione oggi*
Prof. Alberto Abruzzese
(Università di Napoli)
- h. 11.15 *Il video sulle tracce del cinema*
Dott. Marco Maria Gazzano
(Università di Roma)
- h. 12.00 *Tendenze attuali della computer graphics*
Dott. Maria Grazia Mattei
(Mediatech Milano)
- h. 12.45 Intervallo
- h. 15.30 *La poetica video di Robert Cahen*
Dott. Sandra Lischi
(Università di Pisa)
- h. 16.15 *Un autore per l'alta definizione: Zbigniew Rybczynski*
Dott. Guido Michelone
(Università Cattolica di Milano)
- h. 17.00 Intervallo
- h. 17.15 *La ricerca video in Italia*
Dott. Felice Pesoli
(Invideo Milano)
- h. 18.00 Dibattito
Per il cortese interessamento di Invideo è previsto l'intervento di Gene Youngblood
(Università di Santa Fé, New Mexico, USA)

Martedì 7 maggio

- h. 10.00 Tavola rotonda: *Video e dintorni*
coordina Prof. Francesco Casetti
partecipano: Raffaele De Berti, Chiara Giaccardi, Aldo Grasso, Ruggero Eugeni

IN VIDEO

**Videoteca Internazionale d'arte e ricerca
in collaborazione con Filmmaker: rassegna di film e video
di nuovi autori**

FORUM

Il meraviglioso elettronico

Nuove frontiere dell'immagine in movimento

**Incontro con Woody Vasulka e Gene Youngblood
a cura di Romano Fattorossi e Roberto Provenzano**

USIS - Via Bigli 11 - Milano

7-8 maggio 1991

PROGRAMMA

Martedì 7 maggio

- h. 17.00 Relazione di Woody Vasulka - *Spazio virtuale*
Relazione di Gene Youngblood - *La sfida di creare nella stessa misura in cui distruggiamo*
- h. 20.00 Selezione delle opere video di Woody e Steina Vasulka presentate da Woody Vasulka

Mercoledì 8 maggio

- h. 17.00 Relazione di Gene Youngblood - *Il futuro dell'immagine in movimento. La cultura del video e del computer*
- h. 20.00 Selezione delle opere di Woody e Steina Vasulka presentate da Woody Vasulka

PARTE PRIMA

