

EDOARDO TEODORO BRIOSCHI

INTRODUZIONE

Riprendiamo i lavori con questa tavola rotonda, il cui tema è il medesimo della giornata: l'efficacia della pubblicità. Dicevo stamane come questo tema sia un tema attuale, dibattuto e certamente non ancora risolto o non risolto in modo ottimale e che, quindi, sarebbe stato opportuno sentire diverse voci.

Stamattina abbiamo ascoltato due voci autorevoli: il Prof. John P. Jones e il Dott. Simon Broadbent, i quali hanno affrontato il tema in esame, l'uno con una tesi particolarmente coinvolgente, l'altro con una tesi legata ad una logica estremamente raffinata. Entrambi, ad ogni modo, hanno ritenuto che le soluzioni dovessero essere soluzioni *ad hoc*, da definirsi secondo approcci diversi di caso in caso.

Perché questo tema avesse la possibilità di ulteriori approfondimenti e di ulteriori contributi, ecco che la tavola rotonda vede la partecipazione di esponenti di ambiti diversi. Accanto ai due relatori stranieri di oggi abbiamo così rappresentanti di altri istituti di ricerca, nella fattispecie italiani, così come abbiamo rappresentanti di utenti e di agenzie.

Ciò perché, nello spirito stesso di questo nostro incontro, ci possa essere uno scambio di esperienze, una interazione fra i due mondi, che hanno l'uno bisogno dell'altro. Il mondo professionale ha infatti bisogno del mondo della ricerca, così come il mondo della ricerca, d'altra parte, ha bisogno del primo, se davvero la ricerca non deve essere puramente teorica e, quindi, rimanere sterile.

Le persone che partecipano alla tavola rotonda sono: il Dott. Guido Araldi, Vice Presidente della McCann Erikson Italia; il Dott. Domenico Ioppolo, Direttore Media Department della Nielsen; il Dott. Giuseppe Minoia, Vice Presidente dell'Eurisko; il Dott. Francesco Bergomi, Direttore della Divisione Consumer Care della Bayer Italia.

Direi pertanto ora di sentire le loro voci, pregando tutti i partecipanti di attenersi a una quindicina di minuti al più; pregherei poi coloro che siedono di fronte a me di intervenire in modo che i lavori non siano monodirezionali, ma si possa invece davvero avviare un dibattito significativo e costruttivo.

Ringrazio fin d'ora per i contributi che ci porteranno i nostri partecipanti alla tavola rotonda e, per legarci da un punto di vista logico ai due interventi del Prof. Jones e del Dott. Broadbent, comincerei col pregare il Dott. Domenico Ioppolo, che ha seguito i lavori di questa giornata, di agganciarsi ai medesimi e di dare un ulteriore contributo, che metta in evidenza quale è la situazione specifica nel nostro Paese e quali possono essere i collegamenti con il tipo di ricerca e con il tipo di analisi che abbiamo sentito in precedenza.

