INDICI «COMUNICAZIONI SOCIALI» 1979-1998

a cura di Laura Peja

Con il 1998 si compie il ventesimo anno di attività di «Comunicazioni Sociali». Per consentire una più agevole consultazione della rivista, si è pensato di dotarla di un apparato di indici, accanto ai consueti indici ragionati che chiudono ogni annata.

L'indice dei numeri monografici, di cui si ripropongono i sommari, è ordinato in cronologia progressiva; i contributi dell'indice generale sono disposti in ordine alfabetico per autore, quelli di ogni singolo autore sono in ordine cronologico. Gli interventi redatti a più mani si trovano sotto ogni autore.

INDICE DEI NUMERI MONOGRAFICI

La rappresentazione del corpo, a cura di Virgilio MELCHIORRE e Annamaria CASCETTA, II (1980), 3-4

Antoine VERGOTE, *Il corpo. Pensiero contemporaneo e categorie bibliche*, 4-18
Alessandro GHISALBERTI, *La rappresentazione del corpo nel pensiero medievale*, 19-33
Ernesto TRAVI, *Il tema del corpo nella«Divina Commedia»*, 34-61
Enrichetta BUCHLI, *Corporeità e conoscenza. Nota sulla posizione della filosofia fenomenologica*, 62-79
Annamaria CASCETTA, *La sfida del corpo. Ipotesi su alcuni momenti della scena contemporanea*, 80-136
Gian Alberto DELL'ACQUA, *Artaud, il corpo e la pittura*, 137-147
Marilisa DI GIOVANNI, *Il corpo nel linguaggio artistico. Rassegna di esperienze della «Body Art»*, 148-163

La rappresentazione del corpo. Parte seconda, a cura di Virgilio MELCHIORRE e Annamaria CASCETTA, III (1981), 3-4

Virgilio MELCHIORRE, *Corpo e persona*, 4-31
Gianfranco BETTETINI, *Il corpo del soggetto enunciatore*, 32-63
Francesco CASETTI, *Cenni d'intesa*, 64-82
Giorgio SIMONELLI, *L'immagine del corpo nell'itinerario di un genere cinematografico. Nota sul musical*, 83-92
Margherita GIULIETTI, *Conflittualità e corporeità in «King Lear»*, 93-109
Claudio BERNARDI, *Il corpo in festa: il Carnevale*, 110-123

Mass media ed educazione, a cura di Guido GOLA, V (1983), 1

Guido GOLA, *Presentazione*, 3-5
Cesare SCURATI, *Mass media, tecnologia dell'informazione, educazione e scuola alla svolta degli anni ottanta*, 6-17
Mario GROPPO, *Le tecnologie educative nella ricerca e nella formazione psicologica*, 18-23
Mariolina GAMBA, *Educare all'immagine nella scuola dell'obbligo: situazione, obiettivi, linee di intervento, esperienze*, 24-33
Guido GOLA, *Il Dipartimento scolastico educativo della Rai-Tv*, 34-58

Guido GOLA (a cura di), *La multimedialità. Intervista a Gianfranco Bettetini*, 59-62
Eugenio GHIONI, *L'uso degli audiovisivi nella scuola media dell'obbligo: normative e iniziative*, 63-73
Lucia COLOMBO (a cura di), *Educazione e mass media. Ricerca bibliografica*, 74-95
Gianni TRIMARCHI, *Il catalogo audiovisivi della provincia di Milano*, 96-99
Giorgio SIMONELLI, Paolo TAGGI, *Dalle Galassie a Dallas*, 100-110

La memoria sociale, a cura di Francesco CASETTI e Fausto COLOMBO, V (1983), 4

Francesco CASETTI, Fausto COLOMBO. *La memoria sociale*, 3-4
Silvano PETROSINO, *La pratica della memoria*, 5-13
Henri VAN LIER, *La memoria scatenante*, 14-23
France GOVAERTS, *Memoria sociale, conoscenze e linguaggio nel processo sociologico di comunicazione*, 24-28
André LANGE, *Memoria storica e memoria collettiva. Proposte critiche sulla sociologia della memoria di M. Halbwachs*, 29-36
Fausto COLOMBO, *Memoria testuale*, 37-47
Enrico CARONTINI, *A proposito del tempo dell'enunciazione*, 48-52
Philippe DUBOIS, *Memoria sociale e fotografia*, 53-59
Claude JAVEAU, *Memoria pietrificata e televisione*, 60-65
Bruno DE MARCHI, *Cinemasia: il cinema alla riscossa*, 67-71
Raffaele CASSESE, Maddalena MINARI, Miriam MANTEGAZZA (a cura di), *Schede*, 72-76
Raffaele DE BERTI, *Urbino '83. Convegno su «ripetitività e serializzazione nel cinema e nella televisione»*, 77-81
Riccardo ROVESCALLI, *Cicli, ricicli e pubblicità: il cinema commerciale contemporaneo*, 82-86

Televisione e famiglia, a cura di Gianfranco BETTETINI, VI (1984), 1

Fausto COLOMBO, *Introduzione*, 3-5
Fausto COLOMBO, *Modelli familiari nei programmi televisivi di finzione*, 6-13
Wilma BINDA, *Il conflitto nel nucleo familiare televisivo: un approccio psicologico*, 14-31
Luigi SOMMARIVA, *Interazione tra famiglia e media. Una bibliografia*, 32-41
Gianfranco DAMIANO, *Dietro la maschera della commedia. Nota su alcuni recenti contributi*, 42-48
Fausto COLOMBO, *Leonard, o del falso. Nota su* Zelig *di Woody Allen*, 49-58
Margherita GIULIETTI, *Tv- «Globe»: Tuttoshakespeare*, 59-64

Ricerche sulla comunicazione pubblicitaria. Quale futuro?, a cura di Edoardo T. BRIOSCHI, VI (1984), 3-4

Edoardo T. BRIOSCHI, *Presentazione*, 3-5
Edoardo T. BRIOSCHI, *Economia dell'azienda industriale e ricerca sulla comunicazione*, 9-33
Enrico FINZI, *Ricerche sul futuro e pubblicità*, 34-44
Marco VECCHIA, *Gli stili di vita e la comunicazione pubblicitaria*, 45-52
Beniamino STUMPO, *Il processo di interazione di stampa e televisione nella comunicazione pubblicitaria*, 53-60

Giorgio VISINTINI, *Le ricerche sui mezzi pubblicitari: problemi e prospettive*, 61-83
Vittorio M. MERONI, *La pianificazione media: stato dell'arte e istanze di perfezionamento*, 84-90
Stefano MAZZA GALANTI, *Un modello di marketing per lo studio dell'efficacia commerciale della pubblicità*, 91-101

Educazione e teatro, a cura di Benvenuto CUMINETTI, VII (1985), 2-3

Benvenuto CUMINETTI, *Modello festivo e processo educativo*, 5-27
Sisto DALLA PALMA, *Teatro di ricerca e strategie educative*, 28-36
Sisto DALLA PALMA, *Gioco e teatro nell'orizzonte simbolico*, 37-55
Giuseppe GRAMPA, *La finzione immaginativa (fiction) e la sua referenza: linee teoriche*, 56-64
Annamaria BERNARDINIS, *La comunicazione pedagogica e la finzione teatrale*, 65-74
Eugenio COSTA, *Fra rito e teatro: l'azione rituale in una prospettiva pedagogica*, 75-81
Annamaria CASCETTA, *L'educazione estetica dell'adolescente. Linee di approccio alle arti dello spettacolo*, 82-95
Mafra GAGLIARDI, *Il bambino spettatore*, 96-104
Remo ROSTAGNO, *Il teatro-ragazzi: tappe della storia recente*, 105-119
Due spaccati dall'estero: il teatro in un progetto educativo americano e nella tradizione educativa cecoslovacca:
Brian K. HANSEN, *Modello di curriculum teatrale nell'educazione estetica*, 120-137
Jitka KRESALKOWA, *La tradizione del teatro a scopi educativi in Cecoslovacchia*, 138-153
Vedere e/o fare teatro:
Tinin MANTEGAZZA, *Vedere il teatro. Il teatro ragazzi e il sistema teatrale*, 154-156
Paolo ARDIZZONE, *Fare il teatro. L'animazione teatrale secondo alcuni autori degli anni settanta: qualche confronto fra animatori-tipo*, 157-164
Riccardo BONACINA, *Superamento del dualismo. Il teatro del sole. Itinerario di un'esperienza esemplare*, 165-172
Paolo CRESPI, *Le attività di documentazione e informazione sullo spettacolo: l'esempio del teatro ragazzi*, 173-188

Il videogioco della comunicazione, a cura di Aldo GRASSO, VII (1985), 4

Gianfranco BETTETINI, *Il videogioco della comunicazione*, 4-11
Furio COLOMBO, *Riflessioni sui videogames*, 12-18
Aldo GRASSO, *Il briccone elettronico. Saggio simulato sui computer & videogames*, 19-31
Elena SCHIAVINI, *Breve storia dei videogiochi*, 32-37
Chiara GIACCARDI, *Videogames and Human Development. Research Agenda for the '80s. Considerazioni in margine*, 38-51
Maria MADERNA, *La tecnologia, l'idea di totalità e la sperimentazione sullo spazio scenico ieri e oggi. La meccanizzazione della scena nella Germania degli anni venti e la nuova spettacolarità italiana nell'ambito della cultura postmoderna*, 52-61

La tragedia inattuale. Un'ipotesi di ricerca, a cura di Annamaria CASCETTA, VIII (1986), 1-2

Annamaria CASCETTA, *Presentazione*, 3-5
Annamaria CASCETTA, *Alle origini della tragedia. Linee per un modello*, 6-69
Roberta CORVI, Gianfranco DAMIANO, *La visione tragica e la sua rappresentazione. Rassegna bibliografica*, 70-93
Annamaria CASCETTA, *Momenti del teatro di Anouilh, Sartre, Camus. Ritorno e scacco della tragedia, fra nostalgia del sacro e senso dell'assurdo*, 94-113
Ritrovare Shakespeare:
David HIRST, *La scena tragica inglese degli anni settanta fra Brecht e Artaud. Un profilo e una testimonianza dall'interno*, 114-147
Margherita GIULIETTI, *La sfida alla tragedia nell'*Hamlet-Collage *di Charles Marowitz*, 148-167
Registi moderni di fronte alla tragedia greca:
Maria MADERNA, *L'*Orestea *secondo Peter Stein: fra antropologia e politica*, 168-185
Gianfranco DAMIANO, *Un Eschilo «inaudito»: l'*Orestea *nell'interpretazione di Severino-Parenti*, 186-200
Annamaria CASCETTA, *La tragedia alla prova. Manzoni riletto da Giovanni Testori e da Carmelo Bene*, 201-227

Mario Apollonio. La parola responsabile, VIII (1986), 3-4

Virgilio MELCHIORRE, *Mario Apollonio, la parola responsabile*, 2-4
Luigi SANTUCCI, *Apollonio, uomo e maestro nell'amore della memoria*, 5-13
Federico DOGLIO, *Lo storico del teatro*, 14-38
Benvenuto CUMINETTI, *Il ternario drammaturgico*, 39-66
Claudio MELDOLESI, *La questione della regia teatrale*, 67-81
Stefano GERACI, *Il racconto della tradizione degli attori italiani*, 82-97
Annamaria CASCETTA, *La riflessione sul tragico e sulla tragedia: paradigma di un'utopia drammaturgica*, 98-116
Claudio BERNARDI, *Comico e commedia nella* Storia del teatro italiano*: fascino e limiti*, 117-131
Gianfranco BETTETINI, *Le attenzioni teoriche e operative ai nuovi media e alle nuove metodologie di analisi*, 132-149
Emo MARCONI, *Gli esperimenti di «Drammaturgia» e la scrittura drammaturgica*, 150-161
Fabio ANTOLINI, *Mario Apollonio autore per il teatro*, 162-179
Gianfranco DAMIANO, *Storia di una rivista: «Drammaturgia»*, 180-198
Bruno DE MARCHI, *Gli* humaniora *di un intellettuale non separato*, 199-216
Edoardo T. BRIOSCHI, *Alle origini di una dottrina italiana della pubblicità: Mario Apollonio*, 217-228
Sisto DALLA PALMA, *La poetica della persona e le istanze della coralità*, 229-247

Una giornata di studio su Mario Apollonio. Interventi e testimonianze, IX (1987), 3-4, 49-90

Franca ANGELINI, *Il suggeritore e l'attrice*, 51-54
Carlo ANNONI, *Apollonio lettore dei contemporanei*, 55-65

Giovanni ANTONUCCI, *Il cronista teatrale e la critica militante italiana della fine degli anni venti*, 66-69
Odoardo BERTANI, *La fase di preparazione e il Manifesto del Piccolo Teatro*, 70-73
Nicola MANGINI, *Mario Apollonio, storico della riforma goldoniana*, 74-78
Sergio MARTINOTTI, *«Nihil sine voce»: Apollonio e la musica*, 79-90

Questioni dell'oralità, X (1988), 1

Armando FUMAGALLI, *Gli audiovisivi e il linguaggio verbale. Linee per un confronto con gli studi di Walter Ong*, 5-24
Fernando DOGANA, *L'incontro tra espressività linguistica e musicale nella musica vocale*, 25-44
Pietro GIBELLINI, *Poesia come oralità: il caso del Belli*, 45-56
Antonella ESPOSITO, *La Settimana Santa nel Sud d'Italia tra rito e drammaturgia: l'esempio di Taranto*, 57-68

Il cinema a Milano tra le due guerre, a cura di Francesco CASETTI e Raffaele DE BERTI, X (1988), 3-4

Francesco CASETTI e Raffaele DE BERTI, *Presentazione*, 179-180
Francesco CASETTI, *Il cinema a Milano tra le due guerre: qualche linea di lettura*, 181-186
Giuseppe ANDERI, *Il cinema fra le arti nella Milano degli anni Trenta*, 187-221
Raffaele DE BERTI - Marina ROSSI, *Cinema e cultura popolare: i rotocalchi illustrati*, 222-255
Alberto GARNI, *I cinematografi milanesi. Struttura e vita dell'esercizio cittadino tra il 1930 e il 1945*, 256-287
Marina ROSSI, *I cattolici e il cinema negli anni Venti*, 288-295
Giuseppe ANDERI, *Dalla cineteca «Mario Ferrari» alla mostra del cinema della VII Triennale*, 296-304
Elena BANFI, *Attività del Cineguf-Milano*, 305-330
Giuseppe ANDERI, *Intervista a Luigi Veronesi*, 331-336

La comunicazione d'azienda negli anni Novanta, a cura di Edoardo T. BRIOSCHI, XII (1990) 3-4

Edoardo T. BRIOSCHI, *La comunicazione e la sua cultura nell'economia dell'azienda*, 213-243
I. Dimensioni e tendenze della comunicazione d'azienda:
Alban LLOYD, *The International Dimensions of Business Communication*, 249-263
Jean Pierre LARUE, *Les sociétés globales de communication*, 265-279
Elena CHERNOVA, *Advertising in the USSR*, 281-287
Gohei KOGURE, *Global Communications*, 289-292
II. Analisi teorica e prassi operativa:
Don E. SCHULTZ, *Integrating Marketing Communications in an Age of Specialization: Can it Work in the USA?*, 295-304
Peter DOYLE, John SAUNDERS, *Evaluating the Real Impact of Advertising and Promotional Campaigns*, 305-313
Devanathan SUDHARSHAN, *From the Marketing Strategy to the Communications Strategy*, 315-331

Mike PARSON, *The Total Communications Audit. The Methodology*, 333-336
Anna SCOTTI, *The Total Communications Audit. Il caso Pirelli*, 337-339
Giulio MALGARA, *Verso una strategia di comunicazione europea. Quaker-Chiari & Forti '90*, 341-345
Alberto DENZLER VON BOTHA, *«Alitalia the Cultured Airline». Le sponsorizzazioni nella strategia di comunicazione Alitalia*, 347-356
III. Le componenti della comunicazione d'azienda:
Cesare GALANTI, *Immagine, ritorno al futuro*, 359-367
Enrico R. LEHMANN, *La pubblicità negli anni novanta. Possibili fattori di condizionamento allo sviluppo*, 369-376
Attilio CONSONNI, *Le relazioni pubbliche in Europa*, 377-383
Diego M. MASI, *Le promozioni: situazione, problematiche e tendenze*, 385-399
Pietro SANFELICE DI MONTEFORTE, *L'evoluzione del Direct marketing*, 401-415
IV. Sviluppi della comunicazione e strutture professionali:
Giovanna GADOTTI, *Per una definizione della pubblicità sociale*, 419-433
Guido ALPA, *Dalle professioni liberali alle imprese di servizi*, 435-452
Roberto CORTOPASSI, *Dino Villani. Antesignano della comunicazione d'azienda*, 453-465
Edoardo T. BRIOSCHI, *Résumé - Summary*, 467-472

Il cinema a Milano dal secondo dopoguerra ai primi anni Sessanta, a cura di Raffaele DE BERTI, XIII (1991), 1-2

Gian Piero BRUNETTA, *Mappe e luoghi dell'immaginario milanese*, 5-8
Raffaele DE BERTI, *Il cinema a Milano dal secondo dopoguerra ai primi anni Sessanta*, 9-15
Raffaele DE BERTI, *La produzione cinematografica a Milano e gli studi della ICET 1945-1965*, 17-31
Elena BANFI, Elena MOSCONI, *Il cinema minore*, 33-34
Elena BANFI, *Il documentario*, 35-60
Elena MOSCONI, *Il film industriale*, 61-90
Camilla GHIRARDATO, *Il cinema d'animazione a Milano 1945-1965*, 91-117
Maria Rosaria GRIFONE, *L'esercizio cinematografico*, 119-138
Elena MOSCONI, Maria Rosaria GRIFONE (a cura di), *Dati statistici sull'esercizio cinematografico a Milano e in Lombardia*, 139-162
Alberto GARNI, *La cattedra popolare. Funzione, vocazione, organizzazione della sala cinematografica cattolica nella Milano del dopoguerra*, 163-190
Giuseppe ANDERI, *Intellettuali del cinema a Milano*, 191-230
Raffaele DE BERTI, *I rotocalchi cinematografici e la casa editrice Vitagliano*, 231-246
Elena MOSCONI, *L'Agis Lombarda dal 1945 al 1965*, 247-260
Silvia DOGÀ, *L'audiovisivo alla Triennale di Milano dal dopoguerra al 1964*, 261-267
Appendice:
Giuseppe ANDERI (a cura di), *Intervista a Guido Bezzola*, 269-274
Giuseppe ANDERI (a cura di), *Intervista a Morando Morandini*, 275-280
Elena MOSCONI (a cura di), *Intervista a Ermanno Olmi e filmografia*, 281-288
Raffaele DE BERTI, *Résumé - Summary*, 289-298

Fantasmi del palcoscenico. Presenze teatrali nella televisione italiana di ieri e di oggi, a cura di Giorgio SIMONELLI, XIII (1991), 3-4

Giorgio SIMONELLI, *Introduzione*, 307-309
Monica ZUFFETTI, *De Lullo regista pirandelliano in televisione*, 311-320
Donata VITTANI, *La matrice teatrale dell'originale televisivo italiano: il caso «Vivere Insieme»*, 321-335
Emilio PAPPINI, *L'opera lirica nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, 337-352
Guido MICHELONE, *Teorie della videodrammaturgia. L'esempio di «Tango glaciale»*, 353-374
Paolo VERRI, *Lo stolto messaggero. Saggio sulle rubriche televisive di teatro (1975-1990)*, 375-388
Silvia GIUDICI, Marina VILLA, *La commedia della vita. Elementi teatrali nel «Maurizio Costanzo Show»*, 389-410
Annamaria D'ALESSANDRO, Fulvia DEGL'INNOCENTI, Giuseppe PANTÒ, *Il video in maschera. Come la televisione parla di teatro*, 411-426
Guido MICHELONE, Donata VITTANI (a cura di), *Bibliografia ragionata*, 427-428

Parole sul video, a cura di Fausto COLOMBO, XIV (1992), 2-3

Fausto COLOMBO, *Premessa*, 95-96
Parte prima:
Fausto COLOMBO, *Arte video e mercato*, 101-114
Alberto ABRUZZESE, *Videoarte e videocomunicazione oggi*, 115-121
Aldo GRASSO, *La critica del risentimento*, 123-126
Chiara GIACCARDI, *Mostrare il non mostrabile, vedere l'invisibile: su alcuni caratteri del video come linguaggio*, 127-145
Raffaele DE BERTI, *L'altra faccia dell'immagine*, 147-152
Parte seconda:
Sandra LISCHI, *La poetica video di Robert Cahen*, 155-160
Guido MICHELONE, *Zbignew Rybczynski. La circolarità del videomaking*, 161-183
Maria Grazia MATTEI, *Immagini sintetiche animate. Computer e arti audiovisive*, 185-194
Parte terza:
Gene YOUNGBLOOD, *Il mito utopistico della rivoluzione comunicativa*, 197-199
Woody VASULKA, *Lo spazio virtuale*, 201-202
Rassegne:
Stefania GARASSINI, Nicoletta VITTADINI, *Il video virtuale. Rassegna di esperienze e di ricerche sulle tecnologie della rappresentazione interattiva*, 205-214
Patrizia PIOTTI, *Sulla rappresentazione attraverso immagini*, 215-217

Risate senza fine. Costanti e tendenze della comicità nello spettacolo, a cura di Giorgio SIMONELLI e Armando FUMAGALLI, XV (1993), 1

Gianfranco BETTETINI, *Presentazione*, 3-6
Armando FUMAGALLI, *Il comico nello spettacolo: meccanismi, significati, funzioni*, 7-36
Paolo PAGGETTA, *Il cinema dei «nuovi comici»*, 37-48
Giorgio SIMONELLI, *Piange il Telemaco: intrecci e triangoli della parodia televisiva*, 49-60

Renata MOLINARI, *Il comico a teatro*, 61-70
Francesco BUSCEMI, *Sorrisi per gli acquisti. Ridere di spot in 35 anni di televisione italiana*, 71-82
Armando FUMAGALLI, Paolo PAGGETTA, *Bibliografia orientativa essenziale*, 83-93

Forme della scena barocca, a cura di Annamaria CASCETTA, XV (1993), 2-3

Annamaria CASCETTA, *Introduzione*, 99-100
Pier Cesare RIVOLTELLA, *La scena della sofferenza. Il problema della catarsi tragica nelle teorie drammaturgiche del '500 italiano*, 101-155
Giovanna ZANLONGHI, *La tragedia fra ludus e festa. Rassegna dei nodi problematici delle teoriche secentesche sulla tragedia in Italia*, 157-240
Roberta CARPANI, *«La drammaturgia milanese» di Lodovico Silvestri alla Bibliothèque-Musée de l'Opera di Parigi: catalogo dei testi stampati fino al 1714*, 241-340

Aspetti della teatralità a Milano nell'età barocca, a cura di Annamaria CASCETTA, XVI (1994), 1-2

Annamaria CASCETTA, *Presentazione*, 3-9
Lo spettacolo della colpa e dell'espiazione:
Gea POGGI, *La rappresentazione pubblica del supplizio*, 13-44
Andrea SPIRITI, *Il patibolo della Vetra e la Confraternita di S. Giovanni Decollato fra committenza artistica e teatralità*, 45-68
Lo specchio delle glorie:
Elena CENZATO, Luisa ROVARIS, *«Comparvero finalmente gl'aspettati soli dell'austriaco cielo». Ingressi solenni per nozze reali*, 71-112
Alessandro PONTREMOLI, *La danza: balli di società e balli teatrali*, 113-164
Paola VENTURELLI, *L'apparire delle dame milanesi. Abbigliamento tra il 1602 e il 1712*, 165-188
Confronti:
Teresa MEGALE, *Gli apparati napoletani per la festa di S. Giovanni Battista tra Cinque e Seicento*, 191-213

Il cinema delle origini a Milano (1895-1920), a cura di Raffaele DE BERTI e Elena MOSCONI, XVI (1994), 3-4

Raffaele DE BERTI, *Cinema, esposizioni, spettacoli e divertimenti a Milano fra fine Ottocento e primo Novecento*, 221-233
Raffaele DE BERTI, *L'arrivo del cinema a Milano e le prime proiezioni*, 234-248
Roberta MAIETTI, *Le manifatture cinematografiche*, 249-274
Lorena SARDI, *Luca Comerio, pioniere del cinema milanese*, 275-286
Giuseppe ANDERI, *Alla cineteca di Luca Comerio*, 287-293
Matteo PAVESI, *Cesare Lucidi, attrezzista alla Musical Film*, 294-303
Elena MOSCONI, *Il commercio 'delle films'*, 304-316
Elena BONFANTI, *Il cinema ambulante in Lombardia: figure e percorsi*, 317-351
Elena MOSCONI, *«Venghino signori, si va ad incominciare!». Nascita ed evoluzione dell'esercizio cinematografico*, 352-374
Claudia CORBETTA, Marco MONTERICCIO, *Il cinema sulla carta: una labile memoria*, 375-378

Marco MONTERICCIO, *Panorama delle riviste cinematografiche in Lombardia*, 379-391
Claudia CORBETTA, *Cinema, cultura ed educazione nelle prime riviste cinematografiche*, 392-422
Marco MONTERICCIO, *Il concorso cinematografico di Milano del 1909*, 423-429
Nota conclusiva, 430-432

Famiglia e mass media: per un'etica della comunicazione mediale, a cura di Ruggero EUGENI e Chiara GIACCARDI, XVII (1995), 1

Chiara GIACCARDI, Ruggero EUGENI, *Presentazione*, 3-5
Gianfranco BETTETINI, *Chiamati a comprendersi. Il rapporto tra famiglia e media come luogo di emergenza di un'etica della comunicazione*, 7-23
Giovanna ROSSI, *La famiglia in Italia oggi: profili e tendenze*, 24-36
Dario VIGANÒ, *Famiglia e mass media: istanze progettuali e tensioni etiche nella voce del Magistero*, 37-48
Chiara GIACCARDI, *La famiglia sotto indagine*, 49-68
Maria Luisa BIONDA, *La famiglia dentro i media: per un'etica della testualità*, 69-75
Maria Pia COMAND, *La famiglia di fronte alla televisione: per un'etica del consumo*, 76-79
Vittorio CIGOLI, Caterina GOZZOLI, *Il rapporto bambino-Tv: governo e non governo familiare*, 80-85
Barbara GASPARINI, Nicoletta VITTADINI, *Famiglia e nuovi media*, 86-94

Cinema e cultura popolare nell'Italia anni Cinquanta, a cura di Federica VILLA, XVII (1995), 2-3

Federica VILLA, *Presentazione*, 99-101
Lino MICCICHÈ, *Il «rimosso» nel cinema italiano anni Cinquanta*, 103-107
Il racconto diffuso: fenomeni di intertestualità:
Fausto COLOMBO, *I media in Italia tra industria e artigianato*, 111-129
Caterina BELLONI, Raffaele DE BERTI, *Rapporto tra cinema e paraletteratura negli anni Cinquanta: il caso Majano*, 130-156
Giorgio SIMONELLI, *Piccolo schermo antico. Considerazioni intorno allo sceneggiato televisivo anni Cinquanta*, 157-162
Il racconto definito: voce *over*, immagine e spazio sonoro:
Federica VILLA, *Nel territorio della voce. Per uno studio della voce narrante nel cinema popolare degli anni Cinquanta*, 165-192
Roberta LIETTI, *Stilemi iconografici in «I figli di nessuno». Il racconto delle immagini nel melodramma di Raffaello Matarazzo*, 193-213
Alessandro SALA, Paola VALENTINI, *Il riscatto dello spazio sonoro: «Un marito per Anna Zaccheo» di Giuseppe De Santis*, 214-267
Il racconto flessibile: una rete di parentele e di ricordi:
Lawrence SUDBURY, *Cronaca di un genere mai nato. Alla ricerca di un genere* noir *italiano degli anni Cinquanta*, 271-295
Mariagrazia FANCHI, *Tra storia e memoria. Indagine intorno al* kolossal *attraverso le «storie di vita»*, 296-311
Appendice:
Roberta LIETTI, *Campioni d'incasso del cinema italiano degli anni Cinquanta*, 315-329

Elena MOSCONI, *L'offerta, il consumo e la produzione di cinema nell'Italia anni Cinquanta*, 330-343

«Arrivederci ragazzi». Studi sul rapporto tra televisione e minori, a cura di Cristiana OTTAVIANO e Pier Cesare RIVOLTELLA, XVIII (1996), 2

Giorgio SIMONELLI, *Presentazione*, 175-176
Cristiana OTTAVIANO, Pier Cesare RIVOLTELLA, *Introduzione*, 177-179
Pier Cesare RIVOLTELLA, *«Ospiti», «invasori» e altri animali. Gli effetti della televisione sui minori, tra realtà e discorsi sociali*, 181-220
I. La storia:
Chiara VALMACHINO, *Bambini in bianco e nero. Storia di un progetto educativo della Rai (1945-1975)*, 223-240
Valeria BOZZOLA, *A scuola dal gatto Arturo. I programmi per bambini e per ragazzi della TSI*, 241-260
Sabrina VEDANI, *Dal* beat *al* rap. *I programmi televisivi per giovani degli anni Sessanta e Novanta a confronto*, 261-281
II. Le analisi:
Filippo CERETTI, *Il ballo in maschera. Il giovane postmoderno e le sue rappresentazioni nella neotelevisione*, 285-306
Barbara SCIFO, *Il «video patemico»: per un'analisi di «Amici»*, 307-319
Cristiana OTTAVIANO, *«Effetto Eco». Il corpo assente dei bambini nei programmi televisivi*, 320-327
Gianna CAPPELLO, Cristiana OTTAVIANO, *Navigando tra i flussi della neotelevisione. Il palinsesto di Telepiù bambini*, 328-338
Lucio D'ABBICCO, *Senti chi parla.* Voice over *e trionfo dell'eroe-prodotto nella pubblicità per ragazzi*, 339-351
III. Strumenti:
Valeria BOZZOLA, Chiara VALMACHINO, Sabrina VEDANI (a cura di), *Videografia. Dieci programmi per un piccolo villaggio nella Tv*, 355-371
Cristiana OTTAVIANO, Pier Cesare RIVOLTELLA (a cura di), *Bibliografia*, 372-377

L'efficacia della comunicazione pubblicitaria. Problemi ed esperienze in un contesto internazionale, a cura di Edoardo T. BRIOSCHI, XVIII (1996), 3-4

Gianfranco BETTETINI, *Presentazione*, 387-390
Edoardo T. BRIOSCHI, *L'efficacia della comunicazione aziendale: un approccio per la sua misurazione*, 391-455; segue trad. inglese, 457-520
Roberto Paolo NELLI, *Le relazioni pubbliche nell'economia dell'impresa: approccio strategico e linee evolutive*, 521-546
Paola BENSI, *L'efficacia delle relazioni pubbliche: criteri di misurazione del perseguimento degli obiettivi*, 547-569
I. L'efficacia della comunicazione pubblicitaria: un quadro internazionale. Atti della VI *Education Conference* dell'*International Advertising Association,* Università Cattolica (Milano, 27-29 ottobre 1994):
Saluti delle autorità (Roberto Conforti, Alberto Cova), 571-577
Edoardo T. BRIOSCHI, *Introduzione alla* Conference, 579-589
John Philip JONES, *Does Advertising Produce Sales Today or Sales Tomorrow?*, 591-602

Gaetano MELE, *Riposizionamento del prodotto ed efficacia della comunicazione (il caso Nescafé)*, 603-631
Maria Lucia LUPERTO, *La pubblicità automobilistica e l'efficacia della comunicazione*, 633-645
Simon BROADBENT, *Advertising Effectiveness: Short and Long-Term*, 647-675
Michael CONRAD, *The Creative's Challenge in Europe*, 677-682
II. L'efficacia della comunicazione pubblicitaria: riflessioni e approfondimenti:
Edoardo T. BRIOSCHI, *Introduzione*, 685
Domenico IOPPOLO, *L'impatto della comunicazione sull'economia e sulla marca*, 687-700
Giuseppe MINOIA, *L'efficacia della pubblicità*, 703-709
Francesco BERGOMI, *Pubblicità e consumatore*, 713-715
Guido ARALDI, *Ricerca e pubblicità*, 719-722
John Philip JONES, *The Impact of Advertising on Prices*, 725-726
Simon BROADBENT, *Competition and Branding*, 727
Appendice I - Consegna ufficiale dei «Diplomi in Advertising», 729-731
Appendice II - Il controllo della pubblicità:
Sandro Maria MARELLI, *Qualità della comunicazione pubblicitaria e strumenti di controllo*, 733-744
III. La formazione in pubblicità per le nuove generazioni:
John Philip JONES, *How to Educate Students to Understand How Advertising Works*, 747-756
Michael GILBERT, *Researching the Industry's Need*, 757-760
Lee Kok LEONG, *Involving the Industry in Education*, 761-763
John TRENWITH, *Teaching Advertising Integrated in Business*, 765-768
Gordon MIRACLE, *Educator Responses to Advertising Industry Needs: Past, Present and Future*, 769-781
Edoardo T. BRIOSCHI, *The Milan Final Declaration on the Challenge of International Advertising*, 783-784

Il mondo della comunicazione e la lingua nazionale. Atti del seminario linguistico della Società Dante Alighieri. Comitato di Firenze (Firenze, 20-21 settembre 1996), XIX (1997), 1

Gianfranco BETTETINI, *Presentazione*, 3-4
Enrico PAOLETTI, *Premessa*, 5-6
Umberto CATTABRINI, *Saluto introduttivo*, 7
I. Messaggi e comunicazioni di massa:
Massimo BALDINI, *La storia della comunicazione*, 11-19
Giovanni BECHELLONI, *Lingua e media nel processo di nazionalizzazione degli italiani*, 20-32
Gianfranco BETTETINI, *Alcune correlazioni fra i media e la lingua italiana*, 33-39
Marzio BONFERRONI, *La comunicazione d'impresa fra realtà e utopia*, 40-52
Approfondimenti, 53-55
II. I mezzi di comunicazione nella galassia elettronica (Tavola rotonda a cura di Giorgio GIOVANNETTI):
Sergio LEPRI, *Il rapporto tra lingua e computer*, 61-67
Barbara SCARAMUCCI, *Per un nuovo meccanismo di qualità*, 71-77
Antonio RICCI, *Televisione e creazione linguistica*, 81-89

Riccardo BERTI, *Lingua e quotidiani*, 93-96
Chiose alla Tavola rotonda, 97-100
III. La lingua nazionale: ruolo e prospettive:
Francesco SABATINI, *Non di soli suoni vive la lingua*, 103-110
Tullio DE MAURO, *Rapporto tra lingua nazionale e dati statistici*, 111-115
Giovanni NENCIONI, *Evoluzione storica della lingua nazionale*, 116-119
Giovanni PEDRINI, *Lingua e scuola*, 120-122
Giusepe COTA, *Saluto conclusivo*, 123

Scritture per la scena, a cura di Annamaria CASCETTA, XIX (1997), 2

Annamaria CASCETTA, *La questione del testo drammatico: linee introduttive*, 127-134
Prove d'analisi:
Paola VENTRONE, *«Philosophia. Involucra fabularum»: la «Fabula di Orpheo» di Angelo Poliziano*, 137-180
Roberta CARPANI, *«Hermenegildus»/«Ermegildo»: la tragedia cristiana nell'opera di Emanuele Tesauro*, 181-220
Alessandro PONTREMOLI, *«La Cantatrice chauve»: ordine e caos*, 221-254
Annamaria CASCETTA, *Una partitura per «passer le temps»: «En attendant Godot» di Samuel Beckett*, 255-317
Appendice:
Spunti per l'analisi del testo drammatico: Scheda tecnica orientativa, 321-323

Storie di radio, a cura di Adriano BELLOTTO e Giorgio SIMONELLI, XIX (1997), 3

Giorgio SIMONELLI, *Presentazione*, 327-328
Adriano BELLOTTO, *La radio in Italia durante la guerra 1940-45*, 329-514
Laura TANZI, *«Parla Leningrado»*, 515-536
Simona NOBILE, *Il rumore nel radiodramma sperimentale tedesco*, 537-557
Giulia QUATTRIN, *Bbc Radio 5 Live: un «network» nato per informare*, 558-572
Guido MICHELONE, *Dalla radiofonia alla radiodrammaturgia. Ricognizione storico-critica su estetiche e teorie del teatro radiofonico*, 573-598

Percorsi dell'identità, a cura di Chiara GIACCARDI, XIX (1997), 4

Chiara GIACCARDI, *Morfologie dell'identità. Note su un concetto frastagliato*, 603-625
Anna MANZATO, *L'identità riflessa. Consumo, media e identità nei «Cultural Studies»*, 626-643
Piermarco AROLDI, *Tempo, media e identità*, 644-663
Mariagrazia FANCHI, *Mass-media e identità. Un modello di analisi*, 664-684
Federica VILLA, *La commedia e il suo oltre. Dialogo tra un modello narrativo e il suo tempo*, 685-711
Sabrina POMODORO, *La costruzione dell'identità maschile e femminile nel testo pubblicitario*, 712-722
Barbara GASPARINI, Nicoletta VITTADINI, *L'io nella rete*, 723-733
Gianni SIBILLA, *Immagine e identità nella musica rock*, 734-742
Patrizia MUSSO, *«Corporate identity» e «corporate image»; «beni immateriali» della comunicazione d'impresa*, 743-749

I laboratori della comunicazione. Esperienze, resoconti, riflessioni della Scuola di specializzazione in Comunicazioni sociali, a cura di Guido GOLA e Guido MICHELONE, XX (1998), 2

Gianfranco BETTETINI, *Presentazione*, 161-162
Guido GOLA, Guido MICHELONE, *Introduzione*, 163-170
Giornalismo:
Mario MAURI, *Scuole di giornalismo e valori dell'informazione*, 173-179
Giorgio ZUCCHELLI, *Il centro di video-impaginazione*, 180-182
Gigi DE FABIANI, *L'Agenzia di informazione*, 183-185
Laura PRINETTI, *Le tecniche di scrittura nel giornalismo di agenzia*, 186-189
Paolo LIPARI, *Esperienze di giornalismo televisivo*, 190-192
Andrea MASELLI, *A scuola di Internet*, 193-194
Giusi DI LAURO, Barbara MOSCONI, *Il Forum europeo degli studenti di giornalismo*, 195-196
Pubblicità:
Edoardo T. BRIOSCHI, *L'evoluzione della sezione Pubblicità: dagli «stages» alla competizione internazionale*, 199-206
Cristina RISCIOTTI, *Il laboratorio di relazioni pubbliche*, 207-216
Massimo BARTOCCIOLI, *La competizione internazionale come strumento di didattica*, 217-225
Roberto CARCANO, *Il laboratorio come momento di costruzione individuale fortemente rapportata al collettivo*, 226-227
Roberto P. NELLI, *L'evoluzione della didattica: dalla pubblicità verso la comunicazione totale*, 228-236
Roberto PIOVAN, *Il metodo dei casi aziendali: un'esperienza personale al servizio di una didattica innovativa*, 237-240
Spettacolo:
Sisto DALLA PALMA, *La teatralità diffusa*, 243-244
Giulia INNOCENTI MALINI, *Le attività formative di teatro*, 245-254
Alessandra GHIGLIONE, *La scrittura per il teatro*, 255-262
Guido MICHELONE, *La «Settimana del Teatro» a Gargnano. I protagonisti della regia contemporanea (1991-1996)*, 263-270
Laura PEJA, *La pedagogia del teatro. Appunti da un'esperienza: sulle orme di Copeau*, 271-279
Francesco BUSCEMI, *Il laboratorio di sceneggiatura*, 280-285
Guido GOLA, *Dal bianco e nero al colore. Il laboratorio di cinema e televisione I*, 286-290
Riccardo ROVESCALLI, *Nel corso del tempo. Il laboratorio di cinema e televisione II*, 291-295
Guido GOLA, *Il laboratorio di radiofonia*, 296-300
Deontologia:
Gabriella GIALDINI, *La Deontologia professionale del giornalismo*, 303-308
Vincenzo BUCCHERI, *Per un'analisi dell'etica dei testi pubblicitari: note di metodologia semiotica*, 309-310
Guido MICHELONE, *Il testo filmico e il giudizio etico-deontologico*, 311-321
Paola ABBIEZZI, Gaetano TRAMONTANA, Nicoletta VITTADINI, *Gli «stages» presso aziende*, 322-325
Luisella FARINOTTI, Barbara SCIFO, *L'Osservatorio sulla Comunicazione*, 326-330

Orazio Costa Giovangigli. Linee di ricerca intorno a un maestro «dimenticato» del teatro italiano, a cura di Alessandra GHIGLIONE e Gaetano TRAMONTANA, XX (1998), 3

Alessandra GHIGLIONE, *Introduzione*, 335-341
Gaetano TRAMONTANA, *Orazio Costa testimone della scena italiana. Vita, arte, magistero*, 342-385
I. La regia «coscienza spirituale dello spettacolo»:
Jenny GIANNELLA, *Il teatro sacro*, 387-424
Valentina RINALDIN, *«L'ultima al patibolo». I «dialoghi delle Carmelitane»*, 425-441
Iolanda SIMONELLI, *Il teatro tragico*, 442-457
Cristina CAZZOLA, *La drammaturgia contemporanea: Ugo Betti, Diego Fabbri, Mario Luzi*, 458-474
II. Il metodo mimico tra pedagogia e regia:
Enrichetta BUCHLI, *Per un'ermeneutica del modello teatrale di Orazio Costa*, 477-488
Lucio D'ABBICCO, *Alla scuola di Costa. Pedagogia espressiva e metodo mimico*, 489-503
Cristina UBALDESCHI, *Le regie mimiche*, 504-516
Carlotta CALÒ (a cura di), *Teatrografia*, 517-552
Carlotta CALÒ (a cura di), *Bibliografia*, 553-567

Cinepopolare. Schermi italiani degli anni Trenta, a cura di Raffaele DE BERTI ed Elena MOSCONI, XX (1998), 4

Raffaele DE BERTI, Elena MOSCONI, *Introduzione*, 571-573
Luigi BOLEDI, *Ipotesi di intertestualità nelle teorie cinematografiche fra muto e sonoro*, 574-593
Paola VALENTINI, *Il suono tra film e radio negli anni Trenta*, 595-614
Raffaele DE BERTI, *Film e cineromanzi*, 615-633
Elena MOSCONI, *Figure femminili tra cinema ed editoria popolare*, 634-652
Carla CARUGATI, *Il cinema di Delio Tessa*, 653-669
Matteo PAVESI, *Scritture incomprese. L'invenzione dei calligrafici*, 670-689

INDICE GENERALE

ABBIEZZI Paola, TRAMONTANA Gaetano, VITTADINI Nicoletta, *Gli «stages» presso aziende* — XX (1998), 2, 322-325

ABRUZZESE Alberto, *Videoarte e videocomunicazione oggi* — XIV (1992), 2-3, 115-121

ALPA Guido, *Dalle professioni liberali alle imprese di servizi* — XII (1990), 3-4, 435-452

ANDERI Giuseppe, *Il cinema fra le arti nella Milano degli anni Trenta* — X (1988), 3-4, 187-221
Dalla cineteca «Mario Ferrari» alla mostra del cinema della VII Triennale — X (1988), 3-4, 296-304
Intervista a Luigi Veronesi — X (1988), 3-4, 331-336
(a cura di), Intervista a Morando Morandini — XIII (1991), 1-2, 275-280
(a cura di), Intervista a Guido Bezzola — XIII (1991), 1-2, 269-274
Intellettuali del cinema a Milano — XIII (1991), 1-2, 191-230
Alla cineteca di Luca Comerio — XVI (1994), 3-4, 287-293

ANELLI Renata, LASORSA Mino (a cura di), *Milano 1981. Le memorie elettroniche: uso, accesso e controllo democratico* [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] — IV (1982), 1, 68-71

ANGELINI Franca, *Il suggeritore e l'attrice* [«Una giornata di studio su Mario Apollonio»] — IX (1987), 3-4, 51-54

ANNONI Carlo, *Apollonio lettore dei contemporanei* — IX (1987), 3-4, 55-65

ANTOLINI Fabio, *Mario Apollonio autore per il teatro* — VIII (1986), 3-4, 162-179

con CASCETTA Annamaria, *Il mito di «Ubu» secondo Peter Brook* — I (1979), 3, 40-47

ANTONUCCI Giovanni, *Il cronista teatrale e la critica militante italiana della fine degli anni venti* — IX (1987), 3-4, 66-69

APOSTOLO Fabrizio, *Il «Guerin Meschino» nell'era di Luigi Albertini (1900-1925)* — XX (1998), 1, 110-122

ARALDI Guido, *Ricerca e pubblicità* — XVIII (1996), 3-4, 719-722

ARDIZZONE Paolo, *Fare il teatro. L'animazione teatrale secondo alcuni autori degli anni settanta: qualche confronto fra animatori-tipo* — VII (1985), 2-3, 157-164

AROLDI Pier Marco, *La teoria drammaturgica di T.S. Eliot* — IX (1987), 2, 45-70
Tempo, media e identità — XIX (1997), 4, 644-663

BALDINI Massimo, *La storia della comunicazione* — XIX (1997), 1, 11-19

BANFI Elena, *Attività del Cineguf-Milano* — X (1988), 3-4, 305-330

BANFI Elena, *Il documentario* — XIII (1991), 1-2, 35-60

BARBERIS Antonella, *La musica in video: settori, testi e modelli discorsivi* — XVII (1995), 4, 405-418

BARONE Matteo, *Lettura epistemologica di un paradigma comunicativo. Il caso IBM* — XV (1993), 4, 434-451

BARONI Barbara, *Fonti medioevali nel dramma wagneriano* — XVIII (1996), 1, 147-159

BARTOCCIOLI Massimo, *La competizione internazionale come strumento di didattica* XX (1998), 2, 217-225
BECHELLONI Giovanni, *Lingua e media nel processo di nazionalizzazione degli italiani* XIX (1997), 1, 20-32
BELLAVITE Laura, *La lauda fra devozione, letteratura e teatro* II (1980), 2, 44-49
Il Carnevale a Milano nel Cinquecento IV (1982), 1, 3-40
BELLONI Caterina - DE BERTI Raffaele, *Rapporto tra cinema e paraletteratura negli anni Cinquanta: il caso Majano* XVII (1995), 2-3, 130-156
BELLOTTO Adriano, *Bibliografia recente sulla storia dell'Eiar* I (1979), 2, 53-59
La radio oggi e domani II (1980), 2, 50-54
Le nuove tecnologie tra rischi e vantaggi IV (1982), 1, 85-90
La radio in Italia durante la guerra 1940-45 XIX (1997), 3, 329-514
BELLOTTO Luigi, *I giochi paralleli. Cinque riflessioni sul rapporto tra sport e tv* XI (1989), 1, 71-76
BENSI Paola, *L'efficacia delle relazioni pubbliche: criteri di misurazione del perseguimento degli obiettivi* XVIII (1996), 3-4, 547-569
BERARDINELLI Lucia, *Attraverso lo specchio con McLuhan* XV (1993), 4, 343-361
BERGOMI Francesco, *Pubblicità e consumatore* XVIII (1996), 3-4, 713-715
BERNARDI Claudio, *La festa: conoscibilità, sovrastruttura, funzione* I (1979), 2, 60-65
BERNARDI Claudio, *Spunti in margine a una manifestazione: il Carnevale del Teatro a Venezia* II (1980), 1, 71-73
BERNARDI Claudio, *Festa e teatro nel Medioevo: la festa degli Innocenti* III (1981), 1, 3-24
Il corpo in festa: il Carnevale III (1981), 3-4, 110-123
L'altra drammaturgia: convegno sulle rappresentazioni arcaiche della tradizione popolare III (1981), 2, 63-66
L'autunno del teatro medievale. Atti del IV Colloquio della Société Internationale pour l'Etude du Théâtre Médiéval. Viterbo 10-15 luglio 1983 VI (1984), 2, 78-86
Comico e commedia nella Storia del teatro italiano: fascino e limiti VIII (1986), 3-4, 117-131
BERNARDINIS Annamaria, *La comunicazione pedagogica e la finzione teatrale* VII (1985), 2-3, 65-74
BERTANI Barbara - DA ROLD Nadia, *Effetto persuasivo del messaggio ansiogeno* IX (1987), 1, 75-82
BERTANI Odoardo, *La fase di preparazione e il Manifesto del Piccolo Teatro* IX (1987), 3-4, 70-73
BERTI Riccardo, *Lingua e quotidiani* XIX (1997), 1, 93-96
BETTETINI Gianfranco, *Il corpo del soggetto enunciatore* III (1981), 3-4, 32-63
Il videogioco della comunicazione VII (1985), 4, 4-11
Le attenzioni teoriche e operative ai nuovi media e alle nuove metodologie di analisi VIII (1986), 3-4,132-149

Chiamati a comprendersi. Il rapporto tra famiglia e media come luogo di emergenza di un'etica della comunicazione XVII (1995), 1, 7-23
Alcune correlazioni tra i media e la lingua italiana XIX (1997), 1, 33-39

BIANCHESSI TACCIOLI Federico (a cura di), *Torino 1981. I nuovi sistemi editoriali* [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] IV (1982), 1, 42-52

BINDA Wilma, *Il conflitto nel nucleo familiare televisivo: un approccio psicologico* VI (1984), 1, 14-31

BINI Luigi, *Il diavolo probabilmente di Robert Bresson* I (1979), 1, 79-83
La teodrammatica di von Balthasar IV (1982), 2-3, 122-126
Etica, Comunicazione, Comunicazioni di massa. Riflessioni in margine al documento XIV (1992), 4, 243-253

BIONDA Maria Luisa, *La famiglia dentro i media: per un'etica della testualità* XVII (1995), 1, 69-75

BOLEDI Luigi, *Ipotesi di intertestualità nelle teorie cinematografiche fra muto e sonoro* XX (1998), 4, 574-593

BONACINA Riccardo, *Superamento del dualismo. Il Teatro del Sole. Itinerario di un'esperienza esemplare* VII (1985), 2-3, 165-172

BONFANTI Elena, *Il cinema ambulante in Lombardia: figure e percorsi* XVI (1994), 3-4, 317-351

BONFERRONI Marzio, *Comunicazione d'impresa: nuovi orientamenti del mercato. Il pubblico desidera dalle imprese informazione e dialogo. La proposta del publigiornalismo* XIV (1992), 4, 287-304
La comunicazione d'impresa tra realtà e utopia XIX (1997), 1, 40-52

BOTTINO Maria Cristina, *Gli utenti dei mezzi di comunicazione: una chiave di lettura fornita dall'indagine psicografica nazionale* II (1980), 1, 59-70; 2, 30-43; III (1981), 1, 53-68; 2, 67-79
con CALVI Gabriele, *L'induzione di resistenza alla persuasione* I (1979), 3, 54-60

BOURLOT Alberto, *Ascolto e visione. Contributo a partire dal testo biblico* XX (1998), 1, 66-89

BOZZOLA Valeria, *A scuola dal gatto Arturo. I programmi per bambini e per ragazzi della TSI* XVIII (1996), 2, 241-260
con VALMACHINO Chiara e VEDANI Sabrina (a cura di), *Videografia. Dieci programmi per un piccolo villaggio nella Tv* XVIII (1996), 2, 355-371

BRIOSCHI Edoardo Teodoro, *Analisi critica del concetto di pubblicità* I (1979), 1, 29-56
Economia dell'azienda industriale e ricerca sulla comunicazione VI (1984), 3-4, 9-33
Alle origini di una dottrina italiana della pubblicità: Mario Apollonio VIII (1986), 3-4, 217-228
La comunicazione e la sua cultura nell'economia dell'azienda XII (1990), 3-4, 213-243

L'efficacia della comunicazione aziendale: un approccio per la sua misurazione e trad. inglese (*Effectiveness of business communication*) XVIII (1996), 3-4, 391-456; 457-520
The Milan Final Declaration on the Challenge of International Advertising XVIII (1996), 3-4, 783-784
L'evoluzione della sezione Pubblicità: dagli «stages» alla competizione internazionale XX (1998), 2, 199-206
BROADBENT Simon, *Advertising Effectiveness: Short and Long-Term* XVIII (1996), 3-4, 647-675
Competition and Branding XVIII (1996), 3-4, 727
BROGLIO Marta, *Ascesa e caduta del «Wort» nel pensiero di Wagner* X (1988), 2, 75-96
BRUGNETTA Francesco, *Una drammaturgia tra colto e popolare: Roberto De Simone e il Don Giovanni di Mozart e Da Ponte* VII (1985), 1, 65-87
BRUNETTA Gian Piero, *Mappe e luoghi dell'immaginario milanese* XIII (1991), 1-2, 5-8
BRUNI Anna, MOSCATO Claudia, *Il tema della morte in pubblicità* XX (1998), 1, 138-146
BUCCHERI Vincenzo, *Per un'analisi dell'etica dei testi pubblicitari: note di metodologia semiotica* XX (1998), 2, 309-310
BUCHLI Enrichetta, *Per una filosofia del segno. Un contributo di Carlo Sini* I (1979), 2, 66-70
Metafora e verità secondo Paul Ricoeur II (1980), 2, 55-63
Corporeità e conoscenza. Nota sulla posizione della filosofia fenomenologica II (1980), 3-4, 62-79
Problemi di ermeneutica del testo. Il simbolo in Freud e Jung XI (1989), 1, 3-31
Per un'ermeneutica del modello teatrale di Orazio Costa XX (1998), 3, 477-488
con CASCETTA Annamaria e COLOMBO Fausto (a cura di), *Per una critica simbolica del testo. L'esempio del fiilm. Zerkalo (Lo specchio) di Andrej Tarkovskij* III (1981), 2, 80-108
BULEGA Franco, *La «fabula» tragicomica attraverso le polemiche sul «Pastor fido»* VI (1984), 2, 47-68
La nascita del dramma pastorale in Europa. Il problema al Convegno di Viterbo 1984 I (1984), 2, 69-77
Teatro del Rinascimento a Roma. Uno scenario culturale e un modello d'analisi nel recente studio di Fabrizio Cruciani VII (1985), 1, 88-93
BUSCEMI Francesco, *Sorrisi per gli acquisti. Ridere di spot in 35 anni di televisione italiana* XV (1993), 1, 71-82
Il laboratorio di sceneggiatura XX (1998), 2, 280-285
CALÒ Carlotta (a cura di), *Teatrografia* XX (1998), 3, 517-552
(a cura di), *Bibliografia* XX (1998), 3, 553-567
CALVI Gabriele, BOTTINO Maria Cristina, *L'induzione di resistenza alla persuasione* I (1979), 3, 54-60
CAMERA Mirella, *L'immagine della donna in «Fami-*

glia Cristiana» 1968. Ricerca sulla corrispondenza femminile con il settimanale XII (1990),1, 79-103

CAPPELLO Gianna, OTTAVIANO Cristiana, *Navigando tra i flussi della neotelevisione. Il palinsesto di Telepiù bambini* XVIII (1996), 2, 328-338

CARASSA Francesco, *Gli aspetti tecnologici. Panorama delle tendenze* IV (1982), 1, 72-84

CARCANO Roberto, *Il laboratorio come momento di costruzione individuale fortemente rapportata al collettivo* XX (1998), 2, 226-227

CARONTINI Enrico, *A proposito del tempo dell'enunciazione* V (1983), 4, 48-52

CARPANI Roberta, *La drammaturgia milanese di Ludovico Silvestri alla Bibliothèque-Musée de l'Opera di Parigi: catalogo dei testi stampati fino al 1714* XV (1993), 2-3, 241-340

I Gesuiti e i primordi del teatro barocco in Europa. Il XVIII Convegno Internazionale del Centro Studi sul Teatro Medioevale e Rinascimentale XVII (1995), 4, 489-493

«Hermenegildus»-«Ermegildo»: la tragedia cristiana nell'opera di Emanuele Tesauro XIX (1997), 2, 181-220

CARUGATI Carla, *Il cinema di Delio Tessa* XX (1998), 4, 653-669

CASCETTA Annamaria, *Una lettura «pacificatrice» della «Tempesta» di Shakespeare* I (1979), 1, 84-90

Il teatro alla ricerca del rito: nota su una rappresentazione sperimentale I (1979), 4, 90-95

La sfida del corpo. Ipotesi su alcuni momenti della scena contemporanea II (1980), 3-4, 80-136

L'educazione estetica dell'adolescente. Linee di approccio alle arti dello spettacolo VII (1985), 2-3, 82-95

Alle origini della tragedia. Linee per un modello VIII (1986), 1-2, 6-69

Momenti del teatro di Anouilh, Sartre, Camus. Ritorno e scacco della tragedia, fra nostalgia del sacro e senso dell'assurdo VIII (1986), 1-2, 94-113

La tragedia alla prova. Manzoni riletto da Giovanni Testori e da Carmelo Bene VIII (1986), 1-2, 201-227

La riflessione sul tragico e sulla tragedia: paradigma di un'utopia drammaturgica VIII (1986), 3-4, 98-116

Miti al femminile in alcuni momenti della drammaturgia del '900 XVII (1995), 4, 434-456

La questione del testo drammatico: linee introduttive XIX (1997), 2, 127-134

Una partitura per «passer le temps»: «En attendant Godot» di Samuel Beckett XIX (1997), 2, 255-317

Immagini dell'esistenza: «Fin de partie» di Samuel Beckett XX (1998), 1, 3-31

con ANTOLINI Fabio, *Il mito di «Ubu» secondo Peter Brook* I (1979), 3, 40-47

CON BUCHLI Enrichetta e COLOMBO Fausto (a cura

di), *Per una critica simbolica del testo. L'esempio del film. Zerkalo (Lo specchio) di Andrej Tarkovskij* III (1981), 2, 80-108
CASETTI Francesco, *Il testo del film* I (1979), 3, 23-39
Cenni d'intesa III (1981), 3-4, 64-82
Il cinema a Milano tra le due guerre: qualche linea di lettura X (1988), 3-4, 181-186
CASSESE Raffaele, MINARI Maddalena, MANTEGAZZA Miriam (a cura di), *Schede* [«La memoria sociale»] V (1983), 4, 72-76
CAZZOLA Cristina, *La drammaturgia contemporanea: Ugo Betti, Diego Fabbri, Mario Luzi* XX (1998), 3, 458-474
CENZATO Elena, ROVARIS Luisa, *«Comparvero finalmente gl'aspettati soli dell'austriaco cielo». Ingressi solenni per nozze reali* XVI (1994), 1-2, 71-112
CERETTI Filippo, *Il ballo in maschera. Il giovane postmoderno e le sue rappresentazioni nella neotelevisione* XVIII (1996), 2, 285-306
CHERNOVA Elena, *Advertising in the USSR* XII (1990), 3-4, 281-287
CHIAVARONE Luigi, *Il palcoscenico lirico: le regie scaligere di Margherita Wallmann* XVII (1995), 4, 390-404
CIGOLI Vittorio, GOZZOLI Caterina, *Il rapporto bambino-Tv: governo e non governo familiare* XVII (1995), 1, 80-85
COLOMBO Fausto, *Epistemologia dell'analisi strutturale. Ricognizione sullo strutturalismo linguistico e semiotico* I (1979), 4, 3-20
Il simbolo e le sue teorie secondo Tzvetan Todoro II (1980), 1, 74-78
La parola che ride. Note alla teoria letteraria di Michail Bachtin II (1980), 2, 64-71
Tempo, memoria, soggetto III (1981), 2, 47-62
Memoria testuale V (1983), 4, 37-47
Modelli familiari nei programmi televisivi di finzione VI (1984), 1, 6-13
Leonard, o del falso. Nota su Zelig di Woody Allen VI (1984), 1, 49-58
Arte video e mercato XIV (1992), 2-3, 101-114
I media in Italia tra industria e artigianato XVII (1995), 2-3, 111-129
con BUCHLI Enrichetta e CASCETTA Annamaria (a cura di), *Per una critica simbolica del testo. L'esempio del fiilm. Zerkalo (Lo specchio) di Andrej Tarkovskij* III (1981), 2, 80-108
COLOMBO Furio, *Riflessioni sui videogames* VII (1985), 4, 12-18
COLOMBO Lucia (a cura di), *Educazione e mass media. Ricerca bibliografica* V (1983), 1, 74-95
COMAND Maria Pia, *La famiglia di fronte alla televisione: per un'etica del consumo* XVII (1995), 1, 76-79
COMAZZI Ivo, *La sociologia del cinema di Herbert Blumer* XV (1993), 4, 385-406
CONRAD Michael, *The Creative's Challenge in Europe* XVIII (1996), 3-4, 677-682
CONSONNI Attilio, *Le relazioni pubbliche in Europa* XII (1990), 3-4, 377-383

COPPO Gian Mario, *Per una retorica del film* V (1983), 2-3, 63-79
CORBETTA Claudia, *Cinema, cultura ed educazione nelle prime riviste cinematografiche* XVI (1994), 3-4, 392-422
con MONTERICCIO Marco, *Il cinema sulla carta: una labile memoria* XVI (1994), 3-4, 375-378
CORTOPASSI Roberto, *Dino Villani. Antesignano della comunicazione d'azienda* XII (1990), 3-4, 453-465
CORVI Roberta, *La nozione di testo nella semiotica di Lotman* III (1981), 1, 69-77
Simbolismo e filosofia della cultura in alcuni inediti di Cassirer recentemente pubblicati IV (1982), 2-3, 127-139
con DAMIANO Gianfranco, *La visione tragica e la sua rappresentazione. Rassegna bibliografica* VIII (1986), 1-2, 70-93
COSTA Eugenio, *Fra rito e teatro: l'azione rituale in una prospettiva pedagogica* VII (1985), 2-3, 75-81
CRESPI Paolo, *Teatro Oriente-Occidente: cronache di un convegno* VII (1985), 1, 94-103
Le attività di documentazione e informazione sullo spettacolo: l'esempio del teatro ragazzi VII (1985), 2-3, 173-188
CUMINETTI Benvenuto, *Modello festivo e processo educativo* VII (1985), 2-3, 5-27
Il ternario drammaturgico VIII (1986), 3-4, 39-66
D'ABBICCO Lucio, *Senti chi parla. Voice over e trionfo dell'eroe-prodotto nella pubblicità per ragazzi* XVIII (1996), 2, 339-351
Alla scuola di Costa. Pedagogia espressiva e metodo mimico XX (1998), 3, 489-503
con OTTAVIANO Cristiana, *Pubblicità e programmazione per ragazzi: una possibile interpretazione* XVII (1995), 4, 457-465
D'ALESSANDRO Annamaria, DEGL'INNOCENTI Fulvia, PANTÒ Giuseppe, *Il video in maschera. Come la televisione parla di teatro* XIII (1991), 3-4, 411-426
DA ROLD Nadia, BERTANI Barbar, *Effetto persuasivo del messaggio ansiogeno* IX (1987), 1, 75-82
DAGRADA Elena, *L'addizione e la sottrazione. Nota su Indiana Jones* [«Venezia '84: note in margine alla mostra internazionale del cinema»] VII (1985), 1, 125-128
DALLA PALMA Sisto, *Teatro di ricerca e strategie educative* VII (1985), 2-3, 28-36
Gioco e teatro nell'orizzonte simbolico VII (1985), 2-3, 37-55
La poetica della persona e le istanze della coralità VIII (1986), 3-4, 229-247
La transizione teatrale [«L'altra faccia del teatro: il sistema teatrale fra leggi, costi, politiche e innovazioni tecnologiche»] X (1988), 2, 101-103
La teatralità diffusa XX (1998), 2, 243-244
DAMIANO Gianfranco, *La danza macabra: radici storiche e valori simbolici* III (1981), 2, 3-36
Il testo spettacolare. Un saggio di Marco De Marinis V (1983), 2-3, 95-99
Dietro la maschera della commedia. Nota su alcuni recenti contributi VI (1984), 1, 42-48

Un Eschilo «inaudito»: l'Orestea nell'interpretazione di Severino-Parenti VIII (1986), 1-2, 186-200
Storia di una rivista: «Drammaturgia» VIII (1986), 3-4, 180-198
Sviluppi della drammaturgia pastorale nell'Europa del Cinque-Seicento. Note da un convegno di studi XIV (1992), 1, 75-77
con CORVI Roberta, *La visione tragica e la sua rappresentazione. Rassegna bibliografica* VIII (1986), 1-2, 70-93
DE BERTI Raffaele, *Urbino '83. Convegno su «ripetitività e serializzazione nel cinema e nella televisione»* V (1983), 4, 77-81
«Streets of fire»: il cinema della citazione [«Venezia '84: note in margine alla mostra internazionale del cinema»] VII (1985), 1, 120-124
Il cinema a Milano dal secondo dopoguerra ai primi anni sessanta XIII (1991), 1-2, 9-15
La produzione cinematografica a Milano e gli studi della ICET 1945-1965 XIII (1991), 1-2, 17-31
I rotocalchi cinematografici e la casa editrice Vitagliano XIII (1991), 1-2, 231-246
L'altra faccia dell'immagine XIV (1992), 2-3, 147-152
Cinema, esposizioni, spettacoli e divertimenti a Milano fra fine Ottocento e primo Novecento XVI (1994), 3-4, 221-233
L'arrivo del cinema a Milano e le prime proiezioni XVI (1994), 3-4, 234-248
Lo specchio che svela. Linee per un'analisi della parodia nel cinema italiano XVIII (1996), 1, 30-42
Film e cineromanzi XX (1998), 4, 615-633
con BELLONI Caterina, *Rapporto tra cinema e paraletteratura negli anni Cinquanta: il caso Majano* XVII (1995), 2-3, 130-156
con ROSSI Marina, *Cinema e cultura popolare: i rotocalchi illustrati* X (1988), 3-4, 222-255
DE FABIANI Gigi, *L'Agenzia di informazione* XX (1998), 2, 183-185
DE MARCHI Bruno, *Realismo socialista e religione della verità* IV (1982), 2-3, 3-100
Cinemasia: il cinema alla riscossa V (1983), 4, 67-71
Gli humaniora di un intellettuale non separato VIII (1986), 3-4, 199-216
DE MAURO Tullio, *Rapporto tra lingua nazionale e dati statistici* XIX (1997), 1, 111-115
DEGL'INNOCENTI Fulvia, D'ALESSANDRO Annamaria, PANTÒ Giuseppe, *Il video in maschera. Come la televisione parla di teatro* XIII (1991), 3-4, 411-426
DELL'ACQUA Gian Alberto, *Artaud, il corpo e la pittura* II (1980), 3-4, 137-147
DENZLER VON BOTHA Alberto, *«Alitalia the Cultured Airline». Le sponsorizzazioni nella strategia di comunicazione Alitalia* XII (1990), 3-4, 347-356
DI GIOVANNI Marilisa, *Il corpo nel linguaggio artistico. Rassegna di esperienze della «Body Art»* II (1980), 3-4, 148-163
DI LAURO Giusi, MOSCONI Barbara, *Il Forum europeo degli studenti di giornalismo* XX (1998), 2, 195-196
DOGÀ Silvia, *L'audiovisivo alla Triennale di Milano dal dopoguerra al 1964* XIII (1991), 1-2, 261-267

DOGANA Fernando, *L'incontro tra espressività linguistica e musicale nella musica vocale* X (1988), 1, 25-44
DOGLIO Federico, *Lo storico del teatro* VIII (1986), 3-4, 14-38
DOYLE Peter, SAUNDERS John, *Evaluating the Real Impact of Advertising and Promotional Campaigns* XII (1990), 3-4, 305-313
DUBOIS Philippe, *Memoria sociale e fotografia* V (1983), 4, 53-59
ESPOSITO Antonella, *La Settimana Santa nel Sud d'Italia tra rito e drammaturgia: l'esempio di Taranto* X (1988), 1, 57-68
Etica, Comunicazione, Comunicazioni di massa. Documento del gruppo di giovani studiosi dell'Istituto di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica del S. Cuore di Milano XIV (1992), 4, 223-241
EUGENI Ruggero, *Sognare diamanti. Per un'analisi narratologica dei testi pubblicitari* XI (1989), 2, 87-110
FANCHI Mariagrazia, *Tra storia e memoria. Indagine intorno al kolossal attraverso le «storie di vita»* XVII (1995), 2-3, 296-311
Mass-media e identità. Un modello di analisi XIX (1997), 4, 664-684
FARINOTTI Luisella, SCIFO Barbara, *L'Osservatorio sulla Comunicazione* XX (1998), 2, 326-330
FINZI Enrico, *Ricerche sul futuro e pubblicità* VI (1984), 3-4, 34-44
FOSSI Marco, *Sei quotidiani italiani alle prese con l'atomo. Un'indagine sul campo sulla correttezza dell'informazione scientifica* XI (1989), 4, 317-332
FRACASSI Tiziana, *Cinema e rappresentazione estetica. Un libro di Franco Fornari* II (1980), 2, 72-74
FUMAGALLI Armando, *Gli audiovisivi e il linguaggio verbale. Linee per un confronto con gli studi di Walter Ong* X (1988), 1, 5-24
Su alcune problematiche della parola nel cinema XI (1989), 1, 32-70
Il ruolo della voce e il rapporto voci-presenze nel «Cielo sopra Berlino» di Wim Wenders XIV (1992), 1, 71-74
Il comico nello spettacolo: meccanismi, significati, funzioni XV (1993), 1, 7-36
con PAGGETTA Paolo, *Bibliografia orientativa essenziale* XV (1993), 1, 83-93
GADOTTI Giovanna, *Per una definizione della pubblicità sociale* XII (1990), 3-4, 419-433
GAGLIARDI Mafra, *Il bambino spettatore* VII (1985), 2-3, 96-104
GALANTI Cesare, *Immagine, ritorno al futuro* XII (1990), 3-4, 359-367
GAMBA Mariolina, *Educare all'immagine nella scuola dell'obbligo: situazione, obiettivi, linee di intervento, esperienze* V (1983), 1, 24-33
GARASSINI Stefania, VITTADINI Nicoletta, *Il video virtuale. Rassegna di esperienze e di ricerche sulle tecnologie della rappresentazione interattiva* XIV (1992), 2-3, 205-214
GARIO Giuseppe, *Attività creativa e rinnovamento economico e tecnologico* [«L'altra faccia del teatro: il sistema teatrale fra leggi, costi, politiche e innovazioni tecnologiche»] X (1988), 2, 110-122

GARNI Alberto, *I cinematografi milanesi. Struttura e vita dell'esercizio cittadino tra il 1930 e il 1945* X (1988), 3-4, 256-287
La cattedra popolare. Funzione, vocazione, organizzazione della sala cinematografica cattolica nella Milano del dopoguerra XIII (1991), 1-2, 163-190
GASPARINI Barbara, *L'immagine al computer* XII (1990),1, 33-46
In Video '90 XIV (1992), 1, 87-91
con VITTADINI Nicoletta, *Famiglia e nuovi media* XVII (1995), 1, 86-94
con VITTADINI Nicoletta, *L'io nella rete* XIX (1997), 4, 723-733
GAVAZZI Floriana, *Verso l'espressionismo dell'attore: Frank Wedekind sulla scena* XVIII (1996), 1, 43-75
GERACI Stefano, *Il racconto della tradizione degli attori italiani* VIII (1986), 3-4, 82-97
GHIGLIONE Alessandra, *Immaginario catastrofico e informazione nel dopo Chernobyl: il caso Reno e la catastrofe ecologica* XIV (1992), 1, 49-69
La scrittura per il teatro XX (1998), 2, 255-262
Orazio Costa Giovangigli. Linee di ricerca intorno a un maestro «dimenticato» del teatro italiano. Introduzione XX (1998), 3, 335-341
GHIONI Eugenio, *L'uso degli audiovisivi nella scuola media dell'obbligo: normative e iniziative* V (1983), 1, 63-73
GHIRARDATO Camilla, *Il cinema d'animazione a Milano 1945-1965* XIII (1991), 1-2, 91-117
GHISALBERTI Alessandro, *La rappresentazione del corpo nel pensiero medievale* II (1980), 3-4, 19-33
GIACCARDI Chiara, *Videogames and Human Development. Research Agenda for the '80s. Considerazioni in margine* VII (1985), 4, 38-51
Dalla rappresentazione al simulacro: immagine e realtà nell'era elettronica XI (1989), 3, 151-170
Mostrare il non mostrabile, vedere l'invisibile: su alcuni caratteri del video come linguaggio XIV (1992), 2-3, 127-145
La famiglia sotto indagine XVII (1995), 1, 49-68
Morfologie dell'identità. Note su un concetto frastagliato XIX (1997), 4, 603-625
GIALDINI Gabriella, *La Deontologia professionale del giornalismo* XX (1998), 2, 303-308
GIANNELLA Jenny, *Il teatro sacro* [«Orazio Costa»] XX (1998), 3, 387-424
GIBELLINI Pietro, *Poesia come oralità: il caso del Belli* X (1988), 1, 45-56
GILBERT Michael, *Researching the Industry's Need* XVIII (1996), 3-4, 757-760
GILI Guido, *Le sorprese dell'«ultimo McLuhan»* XV (1993), 4, 362-384
GIUDICI Silvia, *I fattori retorici nella comunicazione pubblicitaria televisiva: strutture argomentative e risvolti etici* XII (1990),1, 47-64
con VILLA Marina, *La commedia della vita. Elementi teatrali nel «Maurizio Costanzo Show»* XIII (1991), 3-4, 389-410
GIULIETTI Margherita, *Conflittualità e corporeità in «King Lear»* III (1981), 3-4, 93-109

Tv- «Globe»: Tuttoshakespeare VI (1984), 1, 59-64
La sfida alla tragedia nell'Hamlet-Collage di Charles Marowitz VIII (1986), 1-2, 148-167
GOLA Guido (a cura di), *Cinema e tempo: un esempio di analisi («Il delitto perfetto» di Alfred Hitchcock)* I (1979), 4, 54-89
Il Dipartimento scolastico educativo della Rai-Tv V (1983), 1, 34-58
(a cura di), *La multimedialità. Intervista a Gianfranco Bettetini* V (1983), 1, 59-62
Dal bianco e nero al colore. I. Il laboratorio di cinema e televisione XX (1998), 2, 286-290
Il laboratorio di radiofonia XX (1998), 2, 296-300
GOVAERTS France, *Memoria sociale, conoscenze e linguaggio nel processo socio-logico di comunicazione* V (1983), 4, 24-28
GOZZOLI Caterina, CIGOLI Vittorio, *Il rapporto bambino-Tv: governo e non governo familiare* XVII (1995), 1, 80-85
GRAMPA Giuseppe, *La finzione immaginativa (fiction) e la sua referenza: linee teoriche* VII (1985), 2-3, 56-64
GRANDIS Sonia, *Il teatro della morte e della gloria. Pompe funebri regali nella Milano barocca: le sontuose esequie per Filippo III (1621)* XII (1990), 2, 107-147
GRASSO Aldo, *Il briccone elettronico. Saggio simulato sui computer & videogames* VII (1985), 4, 19-31
La critica del risentimento XIV (1992), 2-3, 123-126
GRIFONE Maria Rosaria, *L'esercizio cinematografico a Milano* XIII (1991), 1-2, 119-138
con MOSCONI Elena (a cura di), *Dati statistici sull'esercizio cinematografico a Milano e in Lombardia* XIII (1991), 1-2, 139-162
GROPPO Mario, *Le tecnologie educative nella ricerca e nella formazione psicologica* V (1983), 1, 18-23
HANSEN Brian K., *Modello di curriculum teatrale nell'educazione estetica* VII (1985), 2-3, 120-137
HIRST David, *La scena tragica inglese degli anni settanta fra Brecht e Artaud. Un profilo e una testimonianza dall'interno* VIII (1986), 1-2, 114-147
INNOCENTI MALINI Giulia, *Le attività formative di teatro* XX (1998), 2, 245-254
IOPPOLO Domenico, *L'impatto della comunicazione sull'economia e sulla marca* XVIII (1996), 3-4, 687-700
ISEPPI Franco, *Terza rete e tv locali* II (1980), 1, 49-58
JAVEAU Claude, *Memoria pietrificata e televisione* V (1983), 4, 60-65
JONES John Philip, *Does Advertising Produce Sales Today or Sales Tomorrow?* XVIII (1996), 3-4, 591-602
The Impact of Advertising on Prices XVIII (1996), 3-4, 725-726
How to Educate Students to Understand How Advertising Works XVIII (1996), 3-4, 747-756
KOGURE Gohei, *Global Communications* XII (1990), 3-4, 289-292
KRESALKOWA Jitka, *La tradizione del teatro a scopi educativi in Cecoslovacchia* VII (1985), 2-3, 138-153

LA ROCCA Patrizia, PONTREMOLI Alessandro, *Ceti sociali e ambienti urbani nel teatro religioso europeo del '300 e del '400.* — IX (1987), 1, 63-74

LANDONI Giuliana, *Musica e immagine nel film sonoro: un progetto registico* — IX (1987), 3-4, 3-30

LANGE André, *Memoria storica e memoria collettiva. Proposte critiche sulla sociologia della memoria di M. Halbwachs* — V (1983), 4, 29-36

LARUE Jean Pierre, *Les sociétés globales de communication* — XII (1990), 3-4, 265-279

LASORSA Mino, ANELLI Renata (a cura di), *Milano 1981. Le memorie elettroniche: uso, accesso e controllo democratico* [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] — IV (1982), 1, 68-71

LEHMANN Enrico R., *La pubblicità negli anni novanta. Possibili fattori di condizionamento allo sviluppo* — XII (1990), 3-4, 369-376

LEONG Lee Kok, *Involving the Industry in Education* — XVIII (1996), 3-4, 761-763

LEPRI Sergio, *Il rapporto tra lingua e computer* — XIX (1997), 1, 61-67

LIETTI Roberta, *Stilemi iconografici in «I figli di nessuno». Il racconto delle immagini nel melodramma di Raffaello Matarazzo* — XVII (1995), 2-3, 193-213

Campioni d'incasso nel cinema italiano degli anni Cinquanta — XVII (1995), 2-3, 315-329

LIPARI Paolo, *Il giudizio della critica. Note alla critica cinematografica di Eligio Gualdoni* — IX (1987), 2, 3-44

Esperienze di giornalismo televisivo — XX (1998), 2, 190-192

LISCHI Sandra, *La poetica video di Robert Cahen* — XIV (1992), 2-3, 155-160

LLOYD Alban, *The International Dimensions of Business Communication* — XII (1990), 3-4, 249-263

LOHISSE Jean, *La rivoluzione silenziosa. La comunicazione del povero dal XVI al XVIII secolo* — V (1983), 2-3, 48-62

LUCCHINI Domenico, *Tra realismo e utopia. Saggio sulla scrittura filmica di Alain Tanner* — VI (1984), 2, 19-45

LUPERTO Maria Lucia, *La pubblicità automobilistica e l'efficacia della comunicazione* — XVIII (1996), 3-4, 633-645

MADERNA Maria, *La tecnologia, l'idea di totalità e la sperimentazione sullo spazio scenico ieri e oggi. La meccanizzazione della scena nella Germania degli anni venti e la nuova spettacolarità italiana nell'ambito della cultura postmoderna* — VII (1985), 4, 52-61

L'Orestea secondo Peter Stein: fra antropologia e politica — VIII (1986), 1-2, 168-185

MAGGI Franco, *L'attività della rivista «Cineforum» negli anni 1961-1978, tra analisi critica e problematiche organizzative* — XIV (1992), 1, 33-48

MAGGIONI Franco, *La campagna di «Pubblicità Progresso» per la prevenzione degli incidenti domestici e le sue integrazioni con il mondo della scuola* — XI (1989), 2, 128-137

MAIETTI Roberta, *Le manifatture cinematografiche* XVI (1994), 3-4, 249-274
MALATINI Franco, *La parola e altri suoni. Note sul dramma radiofonico* IV (1982), 4, 55-65
MALGARA Giulio, *Verso una strategia di comunicazione europea, Quaker-Chiari & Forti* XII (1990), 3-4, 341-345
MANGINI Nicola, *Mario Apollonio, storico della riforma goldoniana* IX (1987), 3-4, 74-78
MANTEGAZZA Miriam, CASSESE Raffaele, MINARI Maddalena (a cura di), *Schede* [«La memoria sociale»] V (1983), 4, 72-76
MANTEGAZZA Tinin, *Vedere il teatro. Il teatro ragazzi e il sistema teatrale* VII (1985), 2-3, 154-156
MANZATO Anna, *L'angelo dell'informazione. Spunti per l'analisi dell'intervista televisiva* XI (1989), 3, 201-223
I nuovi miti dell'informazione XI (1989), 3, 236-238
Il caso Dalla Chiesa: l'informazione alla prova XI (1989), 3, 239-241
L'identità riflessa. Consumo, media e identità nei «Cultural Studies» XIX (1997), 4, 626-643
MARCOLI Giuseppe, *Nota sul «bianco e nero» nel cinema* IV (1982), 2-3, 109-113
MARCONI Emo, *Gli esperimenti di «Drammaturgia» e la scrittura drammaturgica* VIII (1986), 3-4, 150-161
MARELLI Sandro Maria, *Qualità della comunicazione pubblicitaria e strumenti di controllo* XVIII (1996), 3-4, 733-744
MARTINI Massimo, *Aspetti psicologici della comunicazione e della propaganda politica* I (1979), 2, 37-45
MARTINOTTI Sergio, *«Nihil sine voce»: Apollonio e la musica* IX (1987), 3-4, 79-90
Il «dualismo» di Boito e del suo «Mefistofele» XVII (1995), 4, 380-389
Gavazzeni critico e le sue «cause perse» XVIII (1996), 1, 142-146
MASCHIETTO Francesca, PETACCO Danila, MOSCATELLI Cristina (a cura di), *Venezia 1981. Nuove dimensioni televisive* [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] IV (1982), 1, 53-67
MASELLI Andrea, *A scuola di Internet* XX (1998), 2, 193-194
MASI Diego M., *Le promozioni: situazione, problematiche e tendenze* XII (1990), 3-4, 385-399
MATCOVICH Franco, *Una sociologia dell'ambivalenza* X (1988), 2, 97-100
MATTEI Maria Grazia, *Immagini sintetiche animate. Computer e arti audiovisive* XIV (1992), 2-3, 185-194
MAURI Mario, *Scuole di giornalismo e valori dell'informazione* XX (1998), 2, 173-179
MAZZA GALANTI Stefano, *Un modello di marketing per lo studio dell'efficacia commerciale della pubblicità* VI (1984), 3-4, 91-101
MEGALE Teresa, *Gli apparati napoletani per la festa di S. Giovanni Battista tra Cinque e Seicento* XVI (1994), 1-2, 191-213
MELCHIORRE Virgilio, *Sul concetto di rappresentazione* I (1979), 2, 3-12

Corpo e persona III (1981), 3-4, 4-31
Mario Apollonio, la parola responsabile VIII (1986), 3-4, 2-4
MELDOLESI Claudio, *La questione della regia teatrale* VIII (1986), 3-4, 67-81
MELE Gaetano, *Riposizionamento del prodotto ed efficacia della comunicazione (il caso Nescafé)* XVIII (1996), 3-4, 603-631
MELE Marialetizia, *Bibliografia ragionata sull'intervista* XI (1989), 3, 224-235
MERONI Vittorio M., *La pianificazione media: stato dell'arte e istanze di perfezionamento* VI (1984), 3-4, 84-90
MICCICHÈ Lino, *Il «rimosso» nel cinema italiano anni Cinquanta* XVII (1995), 2-3, 103-107
MICHELONE Guido, *Per un'introduzione alla videoarte. Tra figurazione e teatralità. Profilo storico dalle origini ad oggi* XI (1989), 4, 271-301
La scena futurista. Materiali per una storia del teatro d'avanguardia in Italia XII (1990), 2, 157-163
Teorie della videodrammaturgia. L'esempio di «Tango glaciale» XIII (1991), 3-4, 353-374
Zbignew Rybczynski. La circolarità del videomaking XIV (1992), 2-3, 161-183
Barocchus post-modernus. La sociologia estetica di Michel Maffesoli XV (1993), 4, 475-486
Enigmi neobarocchi. La rappresentazione egizia di Mario Perniola XVII (1995), 4, 478-488
Dalla radiofonia alla radiodrammaturgia. Ricognizione storico-critica su estetiche e teorie del teatro radiofonico XIX (1997), 3, 573-598
La «Settimana del Teatro» a Gargnano. I protagonisti della regia contemporanea (1991-96) XX (1998), 2, 263-270
Il testo filmico e il giudizio etico-deontologico XX (1998), 2, 311-321
con VITTANI Donata (a cura di), *Bibliografia ragionata* XIII (1991), 3-4, 427-428
MILANI Celestina, *Il linguaggio verbale di un corpus di testi pubblicitari di automobili* IV (1982), 4, 3-29
MINARI Maddalena, CASSESE Raffaele, MANTEGAZZA Miriam (a cura di), *Schede* [«La memoria sociale»] V (1983), 4, 72-76
MINOIA Giuseppe, *La pubblicità e i nuovi bisogni* I (1979), 2, 46-52
L'efficacia della pubblicità XVIII (1996), 3-4, 703-709
MIRACLE Gordon, *Educator Responses to Advertising Industry Needs: Past, Present and Future* XVIII (1996), 3-4, 769-781
MOLINARI Renata, *Il comico a teatro* XV (1993), 1, 61-70
MONTANARI Raul, *La struttura del tempo. Nota sulle trasformazioni espressive del filmato pubblicitario televisivo in relazione alla durata* IX (1987), 2, 71-86
MONTERICCIO Marco, *Panorama delle riviste cinematografiche in Lombardia* XVI (1994), 3-4, 379-391
Il concorso cinematografico di Milano del 1909 XVI (1994), 3-4, 423-432
con CORBETTA Claudia, *Il cinema sulla carta: una labile memoria* XVI (1994), 3-4, 375-378

MONTIS Ivan, *La figura professionale del corrispondente estero* XVII (1995), 4, 466-477
Il metodo di lavoro dei corrispondenti esteri XVIII (1996), 1, 76-113
MORELLI Daniela, *Pirandello svelato. Un libro di Artioli* XII (1990), 2, 165-168
MOSCATELLI Cristina, MASCHIETTO Francesca, PETACCO Danila (a cura di), *Venezia 1981. Nuove dimensioni televisive* [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] IV (1982), 1, 53-67
MOSCATO Claudia, BRUNI Anna, *Il tema della morte in pubblicità* XX (1998), 1, 138-146
MOSCONI Barbara, DI LAURO Giusi, *Il Forum europeo degli studenti di giornalismo* XX (1998), 2, 195-196
MOSCONI Elena, *Il film industriale* XIII (1991), 1-2, 61-90
L'Agis Lombarda dal 1945 al 1965 XIII (1991), 1-2, 247-260
(a cura di), *Intervista a Ermanno Olmi e filmografia* XIII (1991), 1-2, 281-288
Il commercio 'delle films' XVI (1994), 3-4, 304-316
«Venghino signori, si va ad incominciare!». Nascita ed evoluzione dell'esercizio cinematografico XVI (1994), 3-4, 352-374
L'offerta il consumo e la produzione di cinema nell'Italia anni Cinquanta XVII (1995), 2-3, 330-343
Dall'archeologia del cinema all'«art des projections» XVIII (1996), 1, 167-169
Figure femminili tra cinema ed editoria popolare XX (1998), 4, 634-652
con GRIFONE Maria Rosaria (a cura di), *Dati statistici sull'esercizio cinematografico a Milano e in Lombardia* XIII (1991), 1-2, 139-162
MURRU Annamaria, *Il rischio della fine. Un'analisi di Ernesto De Martino* I (1979), 2, 75-78
Forme drammatiche religiose in Sardegna III (1981), 1, 25-52
MUSSO Patrizia, *«Corporate identity» e «corporate image»; «beni immateriali» della comunicazione d'impresa* XIX (1997), 4, 743-749
NEGRI Alberto, *Il soggetto dell'enunciazione e la dimensione temporale dell'informazione televisiva* VI (1984), 2, 3-18
Un appassionato disincanto. I tre sguardi del cinema contemporaneo XIV (1992), 1, 3-31
NELLI Roberto Paolo, *Le relazioni pubbliche nell'economia dell'impresa: approccio strategico e linee evolutive* XVIII (1996), 3-4, 521-546
L'evoluzione della didattica: dalla pubblicità verso la comunicazione totale XX (1998), 2, 228-236
NENCIONI Giovanni, *Evoluzione storica della lingua nazionale* XIX (1997), 1, 116-11
NOBILE Simona, *Il rumore nel radiodramma sperimentale tedesco* XIX (1997), 3, 537-557
NOVA Antonio, *Evoluzione della normativa pubblicitaria e tutela dalla pubblicità ingannevole* XIV (1992), 4, 305-327

NOVA Antonio, *Le trasmissioni private nel vuoto legislativo* IV (1982), 2-3, 114-121
Il teatro di prosa dopo l'emanazione del D.P.R. n. 616-1977 [«L'altra faccia del teatro: il sistema teatrale fra leggi, costi, politiche e innovazioni tecnologiche»] X (1988), 2, 104-109
OSIO Secondo, *L'informazione religiosa in «Avvenire»: un'analisi critica* IX (1987), 1, 3-42
OTTAVIANO Cristiana, *La Triennale di Milano. Storia e cronaca di un ente che vorrebbe comunicare* XV (1993), 4, 407-433
«Effetto Eco». Il corpo assente dei bambini nei programmi televisivi XVIII (1996), 2, 320-327
«Non solo a parole». L'incontro possibile tra la «media education» e l'etnografia del consumo: una ricerca sul campo XX (1998), 1, 123-137
con CAPPELLO Gianna, *Navigando tra i flussi della neotelevisione. Il palinsesto di Telepiù bambini* XVIII (1996), 2, 328-338
con D'ABBICCO Lucio, *Pubblicità e programmazione per ragazzi: una possibile interpretazione* XVII (1995), 4, 457-465
con RIVOLTELLA Pier Cesare (a cura di), *Bibliografia* XVIII (1996), 2, 372-377
PAGGETTA Paolo, *Il cinema dei «nuovi comici»* XV (1993), 1, 37-48
con FUMAGALLI Armando, *Bibliografia orientativa essenziale* XV (1993), 1, 83-93
PALEARI Silvio, *William H. Banaka e l'intervista in profondità: presentazione critica di una tecnica per l'addestramento* IV (1982), 4, 66-78
PANTÒ Giuseppe, D'ALESSANDRO Annamaria, DEGL'INNOCENTI Fulvia, *Il video in maschera. Come la televisione parla di teatro* XIII (1991), 3-4, 411-426
PAPPINI Emilio, *L'opera lirica nell'epoca della sua riproducibilità tecnica* XIII (1991), 3-4, 337-352
PARIANI Giuseppina, *«Il cinema della Repubblica di Weimar». Note in margine a una rassegna* I (1979), 3, 48-53
Il neorealismo di Cesare Zavattini. Cinema della realtà e inafferrabilità del reale II (1980), 1, 24-48
PARMIANI Lara, *La ricerca di Peter Brook fra il teatro delle origini e la tradizione shakespeariana: l'esempio di «La tempêt»* XIV (1992), 4, 255-286
PARSON Mike, *The Total Communications Audit. The Methodology* XII (1990), 3-4, 333-336
PAVESI Matteo, *Cesare Lucidi, attrezzista alla Musical Film* XVI (1994), 3-4, 294-303
Scritture incomprese. L'invenzione dei calligrafici XX (1998), 4, 670-689
PEDRINI Giovanni, *Lingua e scuola* XIX (1997), 1, 120-122
PEJA Laura, *La pedagogia del teatro. Appunti da un'esperienza: sulle orme di Copeau* XX (1998), 2, 271-279
PETACCO Danila, MASCHIETTO Francesca, MOSCATELLI Cristina (a cura di), *Venezia 1981. Nuove dimen-*

sioni televisive [«La nuova galassia dei sistemi di comunicazione. Approcci al problema»] IV (1982), 1, 53-67
PETROSINO Silvano, *La pratica della memoria* V (1983), 4, 5-13
Memoria senza segno, segno senza retorica XI (1989), 4, 247-270
Homo eloquens XVII (1995), 4, 347-379
PIOTTI Patrizia, *L'uccisione del generale Dalla Chiesa e la stampa italiana* IX (1987), 3-4, 31-48
Educational in video XI (1989), 4, 333-368
A proposito di informazione XII (1990), 2, 169-170
Nel laboratorio della neo-realtà: tra icone sintetiche e immagini senza referente alla ricerca di un corpo... XII (1990), 2, 171-173
Sulla rappresentazione attraverso immagini XIV (1992), 2-3, 215-217
PIOVAN Roberto, *Il metodo dei casi aziendali: un'esperienza personale al servizio di una didattica innovativa* XX (1998), 2, 237-240
PISANI Francesco, *Orazio Costa. Nodi e problemi della scena contemporanea nella riflessione teorica e nella ricerca di uno dei «maestri» della regia teatrale italiana* VII (1985), 1, 3-64
POGGI Gea, *Esperienze dello spettacolo religioso nell'Europa del Quattrocento* XIV (1992), 4, 333-337
La rappresentazione pubblica del supplizio XVI (1994), 1-2, 13-44
POMODORO Sabrina, *La costruzione dell'identità maschile e femminile nel testo pubblicitario* XIX (1997), 4, 712-722
PONTREMOLI Alessandro, *Anatomia del teatro. Un dizionario di antropologia teatrale* VI (1984), 2, 87-93
Il corpo parlante. Linguaggio della danza e pratica drammaturgica: convegno sul teatrodanza (Roma, 27-29 giugno 1990). Sintesi e linee interpretative XII (1990), 2, 149-155
La danza: balli di società e balli teatrali XVI (1994), 1-2, 113-164
«La Cantatrice chauve»: ordine e caos XIX (1997), 2, 221-254
Mito greco e senso del tragico in alcuni momenti della danza del '900 XX (1998), 1, 32-65
con LA ROCCA Patrizia, *Ceti sociali e ambienti urbani nel teatro religioso europeo del '300 e del '400* IX (1987), 1, 63-74
con TIZZONI Monica, *Origini della commedia nell'Europa del Cinquecento* XV (1993), 4, 452-474
PRINETTI Laura, *Le tecniche di scrittura nel giornalismo di agenzia* XX (1998), 2, 186-189
QUATTRIN Giulia, *Bbc Radio 5 Live: un «network» nato per informare* XIX (1997), 3, 558-572
RAFFAELLI Sergio, *Un trentennio di censure linguistiche nel cinema in Italia (1913-1945)* I (1979), 4, 21-53
RICCI Antonio, *Televisione e creazione linguistica* XIX (1997), 1, 81-89
RINALDIN Valentina, *«L'ultima al patibolo». I «dialoghi delle Carmelitane»* XX (1998), 3, 425-441

RISCIOTTI Cristina, *Il laboratorio di relazioni pubbliche* XX (1998), 2, 207-216
RIVA Franco, *«Il riso» di Bergson sul corpo comico. Contributo per un'antropologia fenomenologica* V (1983), 2-3, 3-47
RIVOLTELLA Pier Cesare, *Il testo fra interpretazione e interazione. Un libro di Chiara Giaccardi* XIV (1992), 4, 329-332
La scena della sofferenza. Il problema della catarsi tragica nelle teorie drammaturgiche del '500 italiano XV (1993), 2-3, 101-155
La differenza comunicativa del teatro. Aspetti teorici e implicazioni educative XVIII (1996), 1, 5-29
Nuove tecnologie, formazione e problema dell'esclusione XVIII (1996), 1, 160-166
«Ospiti», «invasori» e altri animali. Gli effetti della televisione sui minori, tra realtà e discorsi sociali XVIII (1996), 2, 181-220
con OTTAVIANO Cristiana (a cura di), *Bibliografia* XVIII (1996), 2, 372-377
ROSSI Giovanna, *La famiglia in Italia oggi: profili e tendenze* XVII (1995), 1, 24-36
ROSSI Marina, *I cattolici e il cinema negli anni Venti* X (1988), 3-4, 288-295
con DE BERTI Raffaele, *Cinema e cultura popolare: i rotocalchi illustrati* X (1988), 3-4, 222-255
ROSSI Paola, *Da «The Duel» a «The Duellists». Per un approccio pragmatico alla traduzione dal testo letterario al testo cinematografico* XII (1990), 2, 175-204
ROSTAGNO Remo, *Il teatro-ragazzi: tappe della storia recente* VII (1985), 2-3, 105-119
ROVARIS Luisa, CENZATO Elena, *«Comparvero finalmente gl'aspettati soli dell'austriaco cielo». Ingressi solenni per nozze reali* XVI (1994), 1-2, 71-112
ROVESCALLI Riccardo, *Cicli, ricicli e pubblicità: il cinema commerciale contemporaneo* V (1983), 4, 82-86
Esposizione filmica e comunicazione: la Mostra di Venezia [Venezia '84: note in margine alla mostra internazionale del cinema] VII (1985), 1, 106-110
Venezia '90: uno sguardo retrospettivo XIII (1991), 1-2, 299-304
Nel corso del tempo. II. Il laboratorio di cinema e televisione XX (1998), 2, 291-295
ROVETTA Angelo, *Il metalinguaggio: riflessioni critiche sopra un concetto* I (1979), 1, 57-70
La tentazione semiologica. Tre letture I (1979), 2, 71-74
ROVINI Letizia, *Il linguaggio religioso secondo Jan Thomas Ramsey* I (1979), 2, 13-36; 3, 3-22
RUBINO Silvano, *L'autore fantasma. L'industria culturale italiana e i falsi salgariani* XX (1998), 1, 90-109
SABATINI Francesco, *Non di soli suoni vive la lingua* XIX (1997), 1, 103-110
SALA Alessandro, VALENTINI Paola, *Il riscatto dello spazio sonoro: «Un marito per Anna Zaccheo» di Giuseppe De Santis* XVII (1995), 2-3, 214-267
SANFELICE DI MONTEFORTE Pietro, *L'evoluzione del Direct marketing* XII (1990), 3-4, 401-415

SANGALLI Stefania, *Fenomeni di moda e semiosi sociale. Riflessioni sul pensiero di Jean Baudrillard* IV (1982), 4, 30-54
SANTUCCI Luigi, *Apollonio, uomo e maestro nell'amore della memoria* VIII (1986), 3-4, 5-13
SARDI Lorena, *Luca Comerio, pioniere del cinema milanese* XVI (1994), 3-4, 275-286
SAUNDERS John, DOYLE Peter, *Evaluating the Real Impact of Advertising and Promotional Campaigns* XII (1990), 3-4, 305-313
SCAGLIONE Paola, *Il Magistero postconciliare sulle comunicazioni sociali* XII (1990),1, 3-32
SCARAMUCCI Barbara, *Per un nuovo meccanismo di qualità* XIX (1997), 1, 71-77
SCHIAVINI Elena, *Breve storia dei videogiochi* VII (1985), 4, 32-37
SCHULTZ Don E., *Integrating Marketing Communications in an Age of Specialization: Can it Work in the USA?* XII (1990), 3-4, 295-303
SCIFO Barbara, *Il «video patemico»: per un'analisi di «Amici»* XVIII (1996), 2, 307-319
con FARINOTTI Luisella, *L'Osservatorio sulla Comunicazione* XX (1998), 2, 326-330
SCOTTI Anna, *The Total Communications Audit. Il caso Pirelli* XII (1990), 3-4, 337-339
SCURATI Cesare, *Mass media, tecnologia dell'informazione, educazione e scuola alla svolta degli anni ottanta* V (1983), 1, 6-17
SIBILLA Gianni, *Le «vie dei canti» della semiotica dell'audiovisivo* XVIII (1996), 1, 114-141
Immagine e identità nella musica rock XIX (1997), 4, 734-742
SIMONELLI Giorgio, *I tempi del musical* II (1980), 2, 24-29
L'immagine del corpo nell'itinerario di un genere cinematografico. Nota sul musical III (1981), 3-4, 83-92
La breve vita di un talk-show IV (1982), 2-3, 101-108
Piange il Telemaco: intrecci e triangoli della parodia televisiva XV (1993), 1, 49-60
Piccolo schermo antico. Considerazioni intorno allo sceneggiato televisivo anni Cinquanta XVII (1995), 2-3, 157-162
con TAGGI Paolo, *Dalle Galassie a Dallas* V (1983), 1, 100-110
SIMONELLI Iolanda, *Il teatro tragico* [«Orazio Costa»] XX (1998), 3, 442-457
SOMMARIVA Giovanni, *Discorso pubblicitario e teoria dell'argomentazione* II (1980), 2, 3-23
SOMMARIVA Luigi, *Interazione tra famiglia e media. Una bibliografia* VI (1984), 1, 32-41
SPIRITI Andrea, *Il patibolo della Vetra e la Confraternita di S. Giovanni Decollato fra committenza artistica e teatralità* XVI (1994), 1-2, 45-68
SQUADRONE Cinzia, *All'inizio del testo: luoghi e percorsi per il lettore* XI (1989), 1, 77-80
Da serpente a menestrello. Il racconto pubblicitario al centro del sistema dei media XI (1989), 2, 138-141

Contratto e racconto. La nozione di contratto nella semiotica testuale XI (1989), 3, 171-200
STUMPO Beniamino, *Il processo di interazione di stampa e televisione nella comunicazione pubblicitaria* VI (1984), 3-4, 53-60
SUDBURY Lawrence, *Cronaca di un genere mai nato. Alla ricerca di un genere noir italiano degli anni Cinquanta* XVII (1995), 2-3, 271-295
SUDHARSHAN Devanathan, *From the Marketing Strategy to the Communications Strategy* XII (1990), 3-4, 315-331
TAGGI Paolo, *L'immaginazione della luce. Il cinema giovane* [«Venezia '84: note in margine alla mostra internazionale del cinema»] VII (1985), 1, 111-119
con SIMONELLI Giorgio, *Dalle Galassie a Dallas* V (1983), 1, 100-110
TAGLIABUE Riccardo, *L'evoluzione della pubblicità nel settore petrolifero* I (1979), 1, 71-78
TANZI Laura, *«Parla Leningrado»* XIX (1997), 3, 515-536
TAPPARO Alberto, *L'insostenibile leggerezza dei media* XII (1990),1, 73-77
TENCA Romano, *Gli spettacoli conviviali. Notizie dal Convegno di Viterbo 1982* V (1983), 2-3, 100-106
TIZZONI Monica, PONTREMOLI Alessandro, *Origini della commedia nell'Europa del Cinquecento* XV (1993), 4, 452-474
TOTARO Francesco, *Contro la metafisica della tecnica. La critica di Scheler alla restrizione weberiana della razionalità* I (1979), 1, 3-28
TRAMONTANA Gaetano, *Orazio Costa testimone della scena italiana. Vita, arte, magistero* XX (1998), 3, 342-385
con ABBIEZZI Paola e VITTADINI Nicoletta, *Gli «stages» presso aziende* XX (1998), 2, 322-325
TRAVI Ernesto, *Il tema del corpo nella«Divina Commedia»* II (1980), 3-4, 34-61
TRENWITH John, *Teaching Advertising Integrated in Business* XVIII (1996), 3-4, 765-768
TRIMARCHI Gianni, *Il catalogo audiovisivi della provincia di Milano* V (1983), 1, 96-99
TROIAN Roberto, *Il soggetto dell'enunciazione nei testi e nelle immagini dei telegiornali* XI (1989), 2, 111-127
UBALDESCHI Cristina, *Le regie mimiche* XX (1998), 3, 504-516
VALENTINI Paola, *Il suono tra film e radio negli anni Trenta* XX (1998), 4, 595-614
con SALA Alessandro, *Il riscatto dello spazio sonoro: «Un marito per Anna Zaccheo» di Giuseppe De Santis* XVII (1995), 2-3, 214-267
VALENZISE Giuseppe, *Le regole dell'animazione* XVII (1995), 4, 419-433
VALMACHINO Chiara, *Bambini in bianco e nero. Storia di un progetto educativo della Rai (1945-1975)* XVIII (1996), 2, 223-240
con BOZZOLA Valeria e VALMACHINO Chiara (a cura di), *Videografia. Dieci programmi per un piccolo villaggio nella Tv* XVIII (1996), 2, 355-371

VAN LIER Henri, *La memoria scatenante* V (1983), 4, 14-23
VARVELLO Marco, *Limiti teorici e storici del marketing editoriale in Italia* IX (1987), 1, 43-62
VASULKA Woody, *Lo spazio virtuale* XIV (1992), 2-3, 201-202
VECCHIA Marco, *Gli stili di vita e la comunicazione pubblicitaria* VI (1984), 3-4, 45-52
VEDANI Sabrina, *Dal beat al rap. I programmi televisivi per giovani degli anni Sessanta e Novanta a confronto* XVIII (1996), 2, 261-281
con BOZZOLA Valeria e VALMACHINO Chiara (a cura di), *Videografia. Dieci programmi per un piccolo villaggio nella Tv* XVIII (1996), 2, 355-371
VENTRONE Paola, *«Philosophia. Involucra fabularum»: la «Fabula di Orpheo» di Angelo Poliziano* XIX (1997), 2, 137-180
VENTURELLI Paola, *L'apparire delle dame milanesi. Abbigliamento tra il 1602 e il 1712* XVI (1994), 1-2, 165-188
VERGOTE Antoine, *Il corpo. Pensiero contemporaneo e categorie bibliche.* II (1980), 3-4, 4-18
VERRI Paolo, *Lo stolto messaggero. Saggio sulle rubriche televisive di teatro (1975-1990)* XIII (1991), 3-4, 375-388
VIDALI Paolo, *Il linguaggio tra segno e metafora: saggio su Hans Georg Gadamer* II (1980), 1, 3-23
Il declino del soggetto. Nota sull'ontologia ermeneutica di Gianni Vattimo III (1981), 2, 37-46
Il tempo revocabile. Nota su memoria e comunicazione di massa IX (1987), 1, 83-91
VIGANÒ Dario, *Famiglia e mass media: istanze progettuali e tensioni etiche nella voce del Magistero* XVII (1995), 1, 37-48
VILLA Federica, *Nel territorio della voce. Per uno studio della voce narrante nel cinema popolare degli anni Cinquanta* XVII (1995), 2-3, 165-192
La commedia e il suo oltre. Dialogo tra un modello narrativo e il suo tempo XIX (1997), 4, 685-711
VILLA Marina, GIUDICI Silvia, *La commedia della vita. Elementi teatrali nel «Maurizio Costanzo Show»* XIII (1991), 3-4, 389-410
VILLANI Andrea, *Il teatro italiano, lombardo, milanese. Le ragioni e i modi dell'intervento pubblico* [«L'altra faccia del teatro: il sistema teatrale fra leggi, costi, politiche e innovazioni tecnologiche»] X (1988), 2, 123-170
VISINTINI Giorgio, *Le ricerche sui mezzi pubblicitari: problemi e prospettive* VI (1984), 3-4, 61-83
VITTADINI Nicoletta, *Realtà virtuale. L'ingresso nelle immagini* XIV (1992), 1, 79-85
con ABBIEZZI Paola e TRAMONTANA Gaetano, *Gli «stages» presso aziende* XX (1998), 2, 322-325
con GARASSINI Stefania, *Il video virtuale. Rassegna di esperienze e di ricerche sulle tecnologie della rappresentazione interattiva* XIV (1992), 2-3, 205-214

con GASPARINI Barbara, *Famiglia e nuovi media* XVII (1995), 1, 86-94
con GASPARINI Barbara, *L'io nella rete* XIX (1997), 4, 723-733
VITTANI Donata, *La matrice teatrale dell'originale televisivo italiano: il caso «Vivere Insieme»* XIII (1991), 3-4, 321-335
con MICHELONE Guido (a cura di), *Bibliografia ragionata* XIII (1991), 3-4, 427-428
YOUNGBLOOD Gene, *Il mito utopistico della rivoluzione comunicativa* XIV (1992), 2-3, 197-199
ZANACCHI Adriano, *Autodisciplina pubblicitaria: discredito della pubblicità e tutela dei valori sociali (art. 1 e artt. 8, 9 e 10 del C.A.P.)* XII (1990),1, 65-72
ZANLONGHI Giovanna, *La tragedia fra ludus e festa. Rassegna dei nodi problematici delle teoriche secentesche sulla tragedia in Italia* XV (1993), 2-3, 157-240
Iconografia del teatro. Ricerca, metodologia e gestione informatica XX (1998), 1, 147-155
ZIOMEK Jerzy, *Sulla semiotica dell'opera d'arte teatrale* V (1983), 2-3, 80-94
ZUCCHELLI Giorgio, *Il centro di video-impaginazione* XX (1998), 2, 180-182
ZUCCONI Guglielmo, *Inadeguatezza e distorsioni nel linguaggio giornalistico. Una verifica sul campo* XI (1989), 4, 302-316
ZUFFETTI Monica, *De Lullo regista pirandelliano in televisione* XIII (1991), 3-4, 311-320