

nazione della quantità di biglietti che risultano tesaurizzati in un dato momento quanto alla determinazione dei biglietti tesaurizzati o rimessi in circolazione nel corso di un dato periodo.

Parlando della lotta contro la tesaurizzazione l'Autore afferma che la lotta contro la tesaurizzazione dell'oro è possibile solo sul piano nazionale, mediante il controllo del mercato dell'oro. Contro la tesaurizzazione di biglietti dovuta all'insufficiente rendimento dei depositi l'Autore ritiene inopportuno lottare direttamente, mentre ritiene utile agire sulle sue cause per stimolare o frenare l'afflusso di capitali liquidi sul mercato. Alla soppressione sistematica delle cause della tesaurizzazione si può pensare quando siano connesse all'insufficiente sviluppo del sistema bancario, a deficienze del regime giuridico ed all'ignoranza di questioni economiche e finanziarie. E' invece praticamente impossibile l'eliminazione delle cause politico-psicologiche. Si cercherà allora direttamente di frenare la tesaurizzazione e di ridurla quando si è già formata, ricorrendo, ad esempio, al cambio o alla stampigliatura dei biglietti in circolazione, anche se tali provvedimenti, per dare risultati duraturi, devono essere accompagnati da un effettivo sforzo di risanamento economico.

A. GUGLIELMETTI

GUATRI L., *L'Economia delle imprese cotoniere*. Un vol. di pagg. 507. Milano, Giuffrè, 1950.

Nella prima parte l'A. considera l'economia delle imprese in generale nelle componenti (costi e ricavi) del reddito di esercizio inteso sia in senso assoluto (divario ricavi costi) sia in senso relativo (divario ricavi costi riferito ai costi); l'impresa tende al massimo reddito relativo tenendo però presente il fattore rischio. Accenna quindi al problema metodologico proprio alle ricerche economico-aziendali soffermandosi sul coefficiente di probabilità relativa alle indagini compiute con il metodo induttivo. Vede nel mercato un sistema di relazioni fra aziende produttrici e di consumo (specialmente familiari).

Lo studio dell'azienda familiare porta

l'A. ad indagare, nella seconda parte del lavoro, interessanti relazioni tra consumi, redditi e prezzi. Nella terza parte l'A. studia l'impresa produttrice e pone in rilievo le relazioni esistenti tra i prezzi del cotone, dei filati e dei tessuti e quelle, spaziali e temporali, fra i vari prezzi di sodo. Anche il fenomeno della produzione cotoniera e i relativi rendimenti sono ampiamente studiati con dovizia di dati statistici opportunamente elaborati. I costi e i prezzi e le mutue relazioni esistenti tra il sistema dei primi e quello dei secondi sono poi studiati per brevi e per lunghi periodi. Chiudono il lavoro utili nozioni sulle vendite e sulle previsioni.

Si tratta di un'ampia monografia sull'economia delle imprese cotoniere studiata sotto differenti aspetti. L'A. fonda le proprie indagini su dati attinti alla concreta realtà e perviene a considerazioni applicabili, in certo senso, anche ad altri tipi di imprese.

E. ARDEMANI

Milano, Università Cattolica.

INSTITUT INTERNATIONAL DE FINANCES PUBLIQUES, *Le Budget dans le cadre de l'économie nationale. L'évolution de la structure et de la technique budgétaires dans les différents pays*. Un vol. di pagg. 271. Paris, Sirey, 1950.

La raccolta dei lavori della 5ª sessione dei lavori dell'I.I.F.P. svoltisi a Basilea nel settembre 1949, si apre con la relazione generale di Paul Reuter, che è certo lo scritto di maggior rilievo teorico, ma che se non si integrasse con alcuni rigorosi interventi e si completasse con lo studio concreto dei vari bilanci nazionali, della loro struttura e della loro tecnica, forse non lascerebbe soddisfatti tutti i lettori. Gli è che ogni relatore generale deve scegliere tra diverse maniere di introdurre il tema; il prof. Reuter ha scelto quella dello sguardo ad ampio raggio, e poichè l'argomento del bilancio nazionale, detto dagli anglosassoni economico, è ancora alle prime elaborazioni, e quindi la trattazione si proietta nel futuro (che è materia opinabile), può essere che per qualche questione occorra al letto-