

Oltre alla relazione del prof. Bonato, che del convegno fu il relatore generale, il volume raccoglie gli interventi, taluni dei quali veramente degni di attenzione, che ad essa sono seguiti.

G. GALIZZI

*Piacenza, Facoltà di Agraria
dell'Università Cattolica.*

AUTORI VARI, *Secondo Corso di Aggiornamento sul Commercio Estero* (a cura dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria e Agricoltura). Un vol. di pagg. 916. A.B.E.T.E., Roma, 1955.

Dato che alle Camere di Commercio sono attualmente attribuite specifiche funzioni di controllo e di assistenza di notevole rilievo nel campo del commercio estero e che l'offrire agli operatori con l'estero adeguati servizi di informazione, assistenza e documentazione, in materia di scambi con l'estero, oltre ad essere un'esigenza sentita, rientra nel campo delle funzioni delle Camere di Commercio stesse, è chiaro che sorge per queste istituzioni il problema della creazione di quadri e della formazione di funzionari capaci ed informati non tanto su norme specifiche che regolano il nostro commercio con l'estero quanto sui problemi di questo commercio, inseriti nel quadro del sistema economico nazionale, e sulle prospettive future in questo settore.

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria ed Agricoltura ha sentito quindi la necessità di organizzare Corsi di Aggiornamento sul commercio estero per i funzionari delle Camere di Commercio e in collaborazione con alcuni enti pubblici. Durante il primo Corso, svoltosi a Roma, furono passati in rassegna l'organizzazione internazionale del commercio estero, la tecnica e la disciplina degli

scambi, la politica tariffaria, le statistiche del commercio estero e lo sviluppo delle esportazioni. Il volume che presentiamo raccoglie le lezioni tenute al secondo corso svoltosi a Milano e diretto dai proff. F. Feroldi e A. Bertolini.

Come si è detto nell'inaugurazione del corso dall'ing. S. Brun, Presidente dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio, questo secondo corso rappresenta in certo qual modo la continuazione del primo. Nella parte generale infatti, dopo uno sguardo alla situazione dei nostri scambi con l'estero, si passa all'approfondimento della politica e della tecnica valutaria con particolare riguardo all'evoluzione della legislazione italiana in materia di controllo degli scambi e dei cambi nel quadro degli accordi internazionali e delle attuali forme di regolamento valutario dei nostri scambi con l'estero. Viene quindi preso in considerazione il regime amministrativo degli scambi con l'estero e il regime doganale. Chiude la parte generale lo studio della politica di facilitazione delle esportazioni, nei suoi aspetti sistematici, esperienze internazionali ed organi ed uffici preposti a tale scopo.

Nella parte speciale viene ulteriormente approfondito il problema dello sviluppo delle esportazioni con uno studio delle caratteristiche delle esportazioni italiane e dei vari mercati europei ed extra-europei. Si passa quindi a considerare il problema della pubblicità e propaganda del prodotto italiano all'estero e ad esaminare i metodi e le tecniche per lo studio razionale del mercato (ricerche di mercato). Chiudono il volume ricerche relative all'organizzazione commerciale negli scambi con l'estero, al turismo e alle agevolazioni all'esportazione per i turisti.

G. MAZZOCCHI

Milano, Università Cattolica.